# Allmänt

Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets huvuduppgift är att främja nordiskt samarbete och att göra de nordiska länderna kända i Finland.

Pohjola-Norden fungerar som en länk mellan medborgarsamhället och beslutsfattarna, och förstärker växelverkan mellan dem. Förbundets centrala verksamhetsformer är bland annat skol-, kommun- och organisationsamarbete, det är även viktigt med smidiga förbindelser till näringslivet och fackföreningsrörelsen. För att förverkliga detta ordnar Pohjola-Norden olika tillställningar och evenemang och övrig verksamhet där det nordiska samarbetets möjligheter och fördelar framkommer.

Vi i Norden har gemensamma värderingar. Genom dessa kan vi bygga en bättre framtid, lösa internationella frågor samt sträva efter att förstå varandra. Pohjola-Norden kommer tillsammans med de nordiska systerorganisationerna skapa bättre förutsättningar för att verka tillsammans i den globaliserade världen.

Pohjola-Nordens föreningar har ca 7500 medlemmar. Det finns ca 220 skolmedlemmar och ca 100 samfunds- och biblioteksmedlemmar. Verksamheten når ungefär 50 000 personer. Med sin verksamhet vill Pohjola-Norden nå medlemmarna samt andra finländare som är intresserade av nordiskhet. Med hjälp av olika målgrupper, t.ex. lärare, kan informationen om nordiskhetens fördelar och möjligheter spridas i en större utsträckning inom målgruppen. Pohjola-Norden och Pohjola-Nordens ungdomsförbund samarbetar tätt tillsammans i form av semiarier och andra samnordiska evenemang. För att effektivera och koncentrera samarbetet ordnas styrelsernas gemensamma planeringsdag på våren 2020.

Finland är ordförandeland för Nordiska ministerrådet år 2021. Pohjola-Norden uppmärksammar detta genom att skicka sitt förbundsmötets uttalande till statsminister Sanna Marin samt minister för nordiskt samarbete Thomas Blomqvist, med syfte att informera statsrådet om Pohjola-Nordens prioriteringar för det nordiska samarbetet. Pohjola-Norden informerar sina medlemmar om uttalandet och det finska ordförandeskapsprogrammet genom sitt nyhetsbrev samt i sociala medier.

År 2024 fyller Pohjola-Norden 100 år. Under de kommande åren koncentreras förbundets verksamhet på jubileumsårets firande. Det är meningen under de kommande fyra åren lyfta fram olika teman, som jubileumsårets program kommer att bestå av.

2020 Generation Z och barnfamiljer

2021 Innovationsområden (vänortsverksamhet 2.0)

2022 Hållbarhetstänk

2023 Kultur och samarbete med andra organisationer

2024 100-årsjubileum, där alla ovannämnda teman inkluderas.

Denna verksamhetsplan är uppbyggd så att betoningen ligger på verksamheten under år 2020, men man planerar redan in verksamhet också för år 2021. Pohjola-Norden har endast ett årsmöte på våren, och då har halva verksamhetsåret redan gått. Därmed är det naturligt att en del av planen sträcker sig in på det kommande året. I fortsättningen kommer planeringen av Pohjola-Nordens verksamhet innefatta flera år åt gången. De fleråriga projekten och den strategiska linjen går hand i hand, vilket även leder till att det är lättare att informera om verksamheten, samt framhäva förbundets långsiktiga arbete.

Pohjola-Norden satsar alltmer på skolsamarbeten och breddar den verksamhet vars målgrupp är lärare och lärarstuderande. Verktyg inom denna verksamhet är bland annat Norden i skolan-portalen, skolbesök, olika kurser och utbildningar samt undervisningsmaterial.

Inom Pohjola-Nordens föreningsverksamhet betonas bemötande av olika åldersgrupper. Man försöker hitta verksamhetsformer, där denna interaktion uppkommer på ett naturligt sätt, samtidigt som hela familjen kan delta i de organiserade evenemangen. Åt föreningar erbjuds servicepaletten, där varje förening kan välja verksamhetsformer och tjänster som passar dem.

Pohjola-Nordens mål är att få alla som är intresserade av nordisk verksamhet att delta, och att erbjuda meningfulla möjligheter för att utveckla ett öppet Norden åt de intresserade.

# Medlems- och regionservice

Under verksamhetsåret ordnas en medlemsrekryteringstävling för föreningarna. Målet med tävlingen är att få 2020 nya medlemmar under år 2020. Under ett längre tidsintervall är målet att ha 10 000 nya medlemmar inför hundraårsjubileumet år 2024. Medlemrekryterings-kampanjen sker i samarbete med Pohjola-Nordens ungdomsförbund.

Förbundets nya medlemsregister tas i bruk 1.1.2020. Det ordnas utbildningar i användningen av det nya registret, både regionalt och i samband med förbundsmötet. Med det nya medlemsregistret vill man bättre svara på förbundets och föreningarnas behov. Det nya registret erbjuder även bättre rapporter, bättre kommunikationsmöjligheter och motsvarar datasekretesslagens krav. Det nya registret möjliggör även ett elektroniskt medlemskort.

Regionkommittéerna planerar och förverkligar samarbete mellan föreningarna inom regionerna. Genom samarbetet utvecklas regionernas nordiskhet och det skapas bättre verksamhetsförutsättningar för regionens föreningar. Målet är att verksamheten skulle nå medlemskåren på bästa tänkbara sätt och samtidigt locka andra intresserade att bli medlemmar. För att stöda medlemsrekryteringen kommer varje region att publicera en regiontidning på våren, där Pohjola-Norden, nordiska aktörer och föreningarnas verksamhet presenteras. Regionkommittéerna samlas två gånger om året för att planera sin egen regions verksamhet, och de ordnar även sommardagar, som samlar regionens medlemmar. Andra evenemang ordnas enligt regionens möjligheter.

I mars firas den traditionella Nordens dag, då föreningarna organiserar olika tillställningar runtom i Finland. På Nordens dag ordnas GoNorden-galan i Vasa, där det Nordiska innovationspriset delas ut. I Tammerfors ordnas Nordens dag evenemang i samarbete med utrikesministeriet, ambassader och andra nordiska aktörer. Förbundet kommer inte att ordna något eget nordiskt gästabud, men föreningarna och regionerna ordnar gästabud som vanligt.

Nordens dags flaggningskampanj utvecklas, så att föreningarna skulle lättare kunna utmana kommunerna att ordna en nordisk flaggning på Nordens dag. Målet är även att få informationen om Nordens dag och kommunernas flaggning till så många lokaltidningar som möjligt.

Pohjola-Norden delar ut verksamhetsstöd från Kulturfondens organisationspaket, för föreningarnas projekt. Ansökningstiden är 16.12.2019-31.1.2020 och beslut om stöden fattas senast i mars. En del av organisationspaketets helhetssumma reserveras för de regionala projekten. Till verksamhetsstöden tillsätts vid sidan av de etablerade stöden (nordiskt gästabud, nordisk litteraturvecka och Luciadagen) en nordisk verksamhetsmeny. Verksamhetsmenyn består av olika programramar, som har blivit tilldelade en förutbestämd stödsumma. Genom att arrangera ett evenemang enligt direktiven får föreningen automatiskt det förutbestämda stödet. Ansökan och rapportering av verksamhetsstöden sköts på intranätet.

Medlemstjänsterna som erbjuds åt Pohjola-Nordens föreningar samlas i servicepaletten på intranätet. Paletten innehåller oika evenemangskoncept och direktiv, som underlättar arrangerandet av evenemangen, och därmed får även föreningarnas aktörer mer ut av tjänsterna som förbundet erbjuder. Dessutom ordnas särskilda utbildningstillfällen där man går igenom föreningsverksamheten på en allmän nivå, exempelvis föreningslagstiftningen eller medelsanskaffning, för att underlätta verksamheten. I planerandet av utbildningarna beaktar man föreningarnas önskemål.

I oktober ordnas GoNorden-kryssningen. Kryssningen är öppen för alla och medlemskåren samt olika referensgrupper inbjuds. Pohjola-Nordens tema för år 2020 är barnfamiljer, och detta uppmärksammas även på kryssningen. På kryssningen offentliggörs vinnarna i medlemsrekryteringstävlingen.

Inför föreningarnas Luciadagsfirande har det införskaffats ett Lucia-smycke till webbutiken, med en liten bricka med utrymme för gravering.

Målsättningar inför 2020:

* Nordens dag och gästabudens evenemang når 5000 personer.
* GoNorden-kryssningens deltagarantal når 200 personer.
* Lucia-smycket säljes i 30 exemplar.
* På alla områden ordnas utbildning gällande användningen av det nya medlemsregistret.
* Verksamhetsstödet delas ut för 150 projekt, varav tio är regionprojekt.
* Regionkommittéerna samlas två gånger. Varje region gör en egen regiontidning och arrangerar sommardagar.

Målsättningar inför 2021:

Utvecklingen av medlems- och regionsverksamheten fortsätter i samma spår som år 2020. Under år 2021 satsas speciellt mycket på kommunsamarbete och på innovationsområden. Målet är att lyfta fram det nordiska samarbetets betydelse. I praktiken betyder innovationsområdesverksamheten att man tar den traditionella vänortsverksamheten till nästa nivå, där utbyten och interaktion inte endast sker mellan Pohjola-Nordens föreningar, kommuner och kommuninvånare, utan också mellan olika sektorer. På detta sätt erbjuds olika områdens ämnesexperter möjlighet att hitta nyttan med nordiskheten inom sitt eget verksamhetsområde.

# Skol- och bibliotekssektorn

Enligt förbundets årstema ligger betoningen inom skolsektorn på Generation Z och barnfamiljer. Genom skolorna når Pohjola-Norden ungdomarna, som i sin tur kan berätta om nordiska möjligheterna för sina föräldrar. Under året är målet att arrangera bland annat språkläger, som även föräldrarna har möjlighet att delta i och därmed även förbättra sin egen språkkunskap.

Under året 2020 lyfts de kommande årens teman fram, såsom hållbarhetstanken. Årets största satsning i skolorna är att ordna ett nordiskt klimatjippo inom ramen för samhällslära. Programmet bygger på Nordens gemensamma deklaration "Norden, kolfri zon". Utgående från temats grund konstrueras en helhet, där ungdomarna kan bekanta sig med nordiskt beslutsfattande i praktiken.

Jippot ordnas i samarbete med ungdomsförbundet. Åt de klasserna som deltar i jippot ordnas en lektion, som innehåller ett informationsinslag och en verkstad. Alla deltagande klasser kan även delta i en gemensam klimattävling, vars huvudvinst är, utöver vinstsumman, ett besök hos den nordiska samarbetsministern. På detta sätt får tävlingen synlighet och politisk uppmärksamhet.

Förbundet får anslag från Utbildningsministeriet, och därmed främjas lärarens, lärarstuderandes och elevernas rörlighet i Norden. I praktiken beviljar förbundet stipendier och arrangerar språkkurser och seminarier. Under verksamhetsåret ordnas språkkurser på Åland, i Sverige och i Hillerød i Danmark. Förbundet producerar nordiskt program genom att arrangera egna seminarier och utbildningstillfällen samt genom att vara med och ordna andra evenemang.

## 3.1 Skolbesök

Skolbesöken till utbildningsanstalterna utökas. Ett lektionslångt besök kan bokas till grundskolor och gymnasium runtom landet. Besöken görs i samarbete med en skolbesöksförening. På detta sätt kan det garanteras att besöken genomförs med samma koncept på alla ställen i Finland. Skolbesöken bokas via en skild e-postadress eller telefonnummer.

## 3.2 Nordiska litteraturveckan

I november firas den nordiska litteraturveckan och då arrangeras hundratals evenemang runtom i Finland; i skolor, bibliotek och genom Pohjola-Nordens föreningar. Förbundet strävar till att påbörja ett samarbete med Finlands biblioteksförening, så att litteraturveckan skulle nå en ännu större publik. Även litteraturveckans synlighet på sociala medier ökas. Med hjälp av Finska biblioteksföreningen och med möjligtvis andra biblioteksaktörer ska bibliotekspersonalens behov och önskningar angående nordisk verksamhet kartläggas.

Målsättningar 2020:

* Deltagarantalet för lärarseminariet når 100 personer. Programmet utvecklas i samarbete med yrkesgrupper som arbetar med utbildning.
* Lärarutbildningen i Norden främjas.
* Bibliotekssamarbetet med branschens aktörer intensifieras.
* Nordiska litteraturveckans evenemang når 1500 personer.
* Det ordnas 50 skolbesök. Skolbesöken ordnas i samarbete med en förening som gör skolbesök.
* Ett nytt elektroniskt ansökningssystem för stipendier tas i bruk och därmed görs ansökningsprocessen mer strömlinjeformad.
* 130 stipendier beviljas.
* På språkkurserna deltar sammanlagt 100 personer.
* På lärarkryssningen deltar 50 lärare.
* Elev- och lärarutbyteskommittén samlas tre gånger.

Målsättningar 2021:

Samarbete med kommunerna ökas och genom innovationsområdestänkandet tar man med andra utbildningsenheter, såsom yrkeshögskolor och universitet. Genom studentkårernas gränsöverskridande samarbete möjliggörs en så kallad "nordenambassadörsverksamhet”, varvid nordiskt samarbete blir en naturlig del av studerandes och studentskårers verksamhet.

# Samhällsansvar och intressebevakning

Pohjola-Norden satsar i framtiden ännu mer på intressebevakning och samhällsrelationer. Till de kommande årens spetsprojekt hör exempelvis Kvarkencentret-projekt, som går vidare i samarbete med bl.a. Kvarkenrådet. Dessutom söker projektet andra partners som främjar samarbete i området.

Under åren 2020-2021 påbörjas ett omfattande projekt i Östersjöregionens, med mål att utveckla skärgårdsområdenas samarbete och att hitta synergifördelar. Roslagen–Åland–Åbolands skärgård bildar en sammanhängande helhet och för att stärka samarbetet grundas ett gränsöverskridande område, och med i detta är utöver Pohjola-Norden också Föreningen Norden på Åland och Föreningen Norden i Sverige.

Centrala samarbetspartners är också Företagarna i Finland och andra näringslivsaktörer. Det allmänna målet är att öka företagssamarbetet. Samarbete med fackföreningsrörelsen lyfts med i verksamheten, och för detta grundas en arbetsgrupp som motsvarar en gränshinderskommitté.

För att uppnå det bästa resultatet samarbetar man med olika aktörer och strävar efter att hitta synergieffekter för att utveckla verksamheten. Intressebevakningen är övergripande i all verksamhet inom Pohjola-Norden, där alla verksamhetsområden deltar.

Pohjola-Nordens nordiska intressebevakning inriktar sig på specifika gruppers beslutsfattare, så det skapas en snabbfil till Finlands riksdag och Nordiska rådets föredragningslistor, för initiativ som stöder det nordiska samarbetet. Pohjola-Nordens intressebevaknings uppgift är att övervaka det nordiska perspektivet i den finländska lagstiftningen, och främja Nordiska rådets och ministerrådets beslut och programmens verkställande.

Under år 2020 innebär Pohjola-Nordens intressebevakningsverksamhet konkret även dessa följande punkter:

1. Samarbete med fackföreningsrörelsen.

Pohjola-Norden och Info Norden startar om det nordiska fackföreningssamarbetet, vars mål är att underlätta och främja arbetskraftens fria rörlighet i Norden.

1. Pohjola-Nordens gränshinderkommittén fortsätter med sitt viktiga jobb med att upplösa nordiska gränshinder. Pohjola-Nordens gränshinderskommitté fungerar som det Nordiska Gränshinderrådets nationella förberedandemöte och samlas fyra gånger under året. Kommittén definierar gränshindersprioriteringar för år 2020.
2. Samhällsansvarets politiska arenor

 Pohjola-Norden är starkt med i bland annat SuomiAreena och Europaforum under sommaren 2020. Under veckan arrangeras program traditionellt i tältet på medborgartorget, och därutöver ordnas seminarietillfällen.

1. Intressebevakningens betoningspunkter år 2020
* Framlyftande av den nordiska dimensionen till medborgarsamhället.
* Ökande av beslutsfattarnas medvetande angående nordiska frågor.
* Identifierande av gränshinder och påverkande i lagstiftningen så att de avvecklas.
* Idka rörligheten istället för att stänga gränserna.

## 4.1 Info Pohjola - Info Norden

I början av år 2019 bytte Hallå Norden bytte sitt namn till Info Norden. Målet med namnbytet var att namnet bättre skulle framhäva vad servicen erbjuder, och att den skulle komma högre upp i sökmotorer då man söker information om Norden.

Info Norden är nordiska ministerrådets rådgivningstjänst. Pohjola-Norden administrerar tjänsten i Finland, men Info Norden och dess innehåll är finansierat och koordinerat av Nordiska ministerrådet.

År 2020 börjar Info Nordens 23. verksamhetsår. Erbjudandet av tjänsterna på en ny plattform och med nytt innehåll, och även utvidgningen av mandaten till att även omfatta frågor kring grundandet av företag, betyder att kontakter och uppgifter har ökat. Tack vare förnyelsen är sidan mer användarvänlig, och ansvariga myndigheters kontaktuppgifter är lätta att hitta. Webbplatsen innehåller omfattande information om social- och hälsosektorn samt frågor kring grundande av företag. Webbplatsens besökarantal ökas under verksamhetsåret genom att publicera riktad reklam i sökmotorer.

Utöver rådgivningen för privatpersoners rörlighet i Norden är det Info Nordens uppgift att utreda problemsituationer och gränshinder, som personer möter vid gränsöverskridningen. Arbetet görs i tätt samarbete med Gränshinderrådet, med Nordens ministerrådets gränshindersekretariat, med regionala gränstjänster och med Pohjola-Nordens rådgivningskommitté.

I slutet av verksamhetsåret arrangerar Info Norden ett seminarie i Köpenhamn för samnordiska andra stadiets studiehandledare, i samarbete med ministerrådets kompetens- och välfärdsavdelning. Eftersom seminariet går på de skandinaviska språken, ordnar Finlands Info Norden tillsammans med Pohjola-Norden ett finskspråkigt webinarie om studiemöjligheter i Norden, i samband med seminariet.

Info Norden deltar tillsammans med Pohjola-Norden i samhälleliga diskussionstillfällen, där man bland annat presenterar gränshinderslösningar och rådgivningstjänstens verksamhet. Under året utökas också samarbetet med affärslivets aktörer i enlighet med ministerrådets mandat.

## 4.2 Nordjobb

Nordjobb erbjuder sommarjobb, bostäder och kultur- och fritidsverksamhet för 18–30-åriga Nordbor och EU-medborgare. Under verksamhetsåret fortsätter marknadsföringen av verksamheten i skolor runtom i Finland, och målet är att erbjuda Nordjobb-arbete åt ungefär 30 ungdomar. Årligen får ungefär 300 finländska ungdomar sommarjobb i de andra länderna i Norden.

Pohjola-Nordens ungdomförbund anställer en Nordjobb-arbetare, vars huvudsakliga ansvar är att marknadsföra programmet för arbetstagare och arbetsgivare. Ungdomsförbundet arrangerar även skol-och mässbesök, genom vilka man marknadsför Nordjobb.

## 4.3 Pohjola-Keskus

Den norra regionen är strategiskt viktigt med tanke på Finlands arktiska samarbete. Områdets ekonomiska betydelse och utvecklingspotential skapar en betydande möjlighet för tillväxt och för skapandet av nya innovationer i Finland. För det nordiska samarbetet och för Pohjola-Norden är regionen ytterst intressant, eftersom regionens gränsöverskridande samarbete och arbetsmarknader är vardag.

Pohjola-Keskus betjänar hela Finland och dess huvudkontor är i Uleåborg. Syftet med centret är att främja och öka den samhälleliga diskussionen mellan de nordiska länderna, exempelvis genom att erbjuda en mötesplats för olika aktörer. Dessutom strävar centrumet efter att koncentrera och utveckla nätverken mellan de nordiska ländernas, både inom företagsvärlden och inom den tredje sektorn, speciellt vid Bottenviksbågen och vid Nordkalotten. Uleåborgs Pohjola-Norden förening och ungdomsförbundet i Uleåborg är starkt med i verksamheten.

Det tvärsektoriella centrumets styrka är möjliggörande av möten mellan de nordiska länderna, mellan olika branscher och åldersgrupper. På detta sätt skapar man ett naturligt sätt att förena regionens styrkor och utveckla framtidens lösningar.

Pohjola-Keskus administrerar Pohjola-Nordens EU-projekt. Mer information om projekten finns på punkten projekt och initiativ.

Under verksamhetsåret är Pohjola-Keskus med och planerar och förverkligar Nordic Day-evenemanget som går av stapeln 18–20.3 i Uleåborg, där alla nordiska ambassadörer i Finland deltar.

Målet är, att under verksamhetsåret, förstärka nätverken med andra medborgarföreningar och kulturaktörer. Ett exempel på detta är Oulun Sarjakuvakeskus som i november ordnar Sarjakuvafestivaali (serietidningsfestival), och deltagare kommer från Norden och Ryssland.

Pohjola-Keskus betjänar även språkminoriteter. I deras utrymmen ligger finlandssvenska kulturkontoret Luckan, som bl.a. ordnar program och verksamhet för barn, språkcaféer, Svenska Privatskolans föräldramöten och nordiska filmvisningar. Centrumet har även en sverigefinländsk kulturresidens, som huvudsakligen erbjuder andra och tredje generationens sverigefinländare möjlighet att bekanta sig med sina rötter.

## 4.4 Vänortssamarbete 2020-2021

Målsättningen för verksamhetsåret är att förbättra vänortssamarbetet och utveckla verksamhetsformer genom vilka man kan framhäva nordiskhet genom olika tjänster för kommuner. Möjligheterna för ett samnordiskt kommunprojekt utreds. Social- och hälsoreformen, som eventuellt förverkligas, ändrar märkbart på hur kommunernas verksamhet ser ut. Genom att kartlägga kommunernas nordiska samarbetsformer och identifiera behoven, möjliggörs utveckling av Pohjola-Norden vänortssamarbete.

Målsättningar 2020:

* Nordjobb: 30 sommarjobbare till Finland, 300 Nordjobbare från Finland till övriga Norden, utvidgande av Nordjobb-verksamheten i Norra Finland.
* Pohjola-Keskus: Under år 2020 startas minsta två nya projekt.
* Kommunprojekt: Kartläggande av kommunernas behov och planering av samprojekt.
* Rådgivningskommittén samlas fyra gånger.

Målsättningar 2021:

* Kvarken-centret ska vara igång.
* Projekt Roslagen-Åland-Åbolands skärgård startas upp.
* I Pohjola-Nordens innovationsregionsprojekt är 20 kommuner med.

# 5. Kommunikation och marknadsföring

Förbundets kommunikation och marknadsförings tyngdpunkter motsvarar förbundets allmänna tyngdpunkter under verksamhetsåret. I den externa kommunikationen och marknadsföringen satsar man särskilt på skolsamarbete och rekrytering av medlemmar. Målgrupperna är främst ungdomar och barnfamiljer, vilket beaktas i valet av kommunikationskanal. Den interna kommunikationens specifika målgrupp är fortsättningsvis medlemskåren, var man fortfarande satsar på elektronisk kommunikation.

Under verksamhetsåret slutförs förbundets kommunikations- och marknadsföringsverksamhetsreform, genom vilken man stärker grunden för kommunikations- och marknadsföringsstrategin. Som del av reformen uppdateras förbundets webbplats så att den motsvarar aktuella krav, som bland annat tillgänglighet.

Två nummer av förbundets tidning publiceras under verksamhetsåret. Dessutom publicerar varje region sin egna specifika regiontidning på våren. Förbundets huvudsakliga kommunikationskanaler är webbplatsen, tidningen, sociala mediekanaler (Facebook, Instagram, Twitter), månadsbrevet och intranätet.

Den nordiska informationsverksamheten, som finansieras av Nordiska ministerrådet, fortsätter under detta verksamhetsår i enlighet med ministerrådets målsättningar.

Målsättningar:

* Fortsätter med sammanställningen av kommunikations- och marknadsföringsplanen under ledning av Kommunikations- och markandsföringskommittén.
* Förbundets tidning publiceras två gånger (mars och september).
* Varje region publicerar sin specifika regiontidning i juni.
* Det elektroniska månadsbrevet skickas ut minst 10 gånger.
* Webbplatsens grafiska design ska bli enhetlig och webbsidorna uppdateras för att bli mer tillgängliga.
* Intranätets funktion som primär intern kommunikationskanal stärks.
* Antalet följare på Instagram (1000) och Facebook (3500) ökas bland annat genom att ordna en tävling i samband med Nordens dag.
* Grafiska element samlas i servicepaletten så att de kan utnyttjas vid marknadsföring.
* Skapa en egen kommunikationsplan för Pohjola-Keskus.
* Uppföljningen av webbplatsen förbättras och analysen utnyttjas i marknadsföringen på ett effektivare sätt.
* Kommunikation- och marknadsföringskommittén samlas tre gånger.

# 6. Projekt och initiativ

För att uppnå en enhetlig och tydlig uppfattning inför projekten skapas tydliga tidtabeller och mål. Projektens förverkligande och den utsatta tiden övervägs noggrannt. Till varje projekt utser man en ansvarsperson, som ansvarar över arbetsplaneringen och förverkligande av projektet.

1. **Pappor i karriärbanan**

Tanken bakom projektet är att uppmuntra pappor att vara längre pappalediga och träffa pappor i samma situation. Flera forskningsresultat visar att särskilt pappor i ledande arbetsroll i Finland tar ut minst pappaledigt i Norden. Detta beror ofta på arbetssituationen, förutfattade meningar och lagstiftning. Det är ett stort strukturellt problem som Pohjola-Norden vill lösa. Uppenbarligen har inte ett liknande projekt förverkligas i Norden. På detta sätt skulle projektet fungera som en sorts pilotprojekt, som skulle sedan kunna överföras till de andra nordiska länderna.

1. **100 till 100**

Genom projektet når man lärarstuderande och bidrar till deras positiva syn på Norden och de nordiska möjligheterna. Projektet startade år 2019 med en kartläggning, och med hjälp av den utreddes situationen för läroplaner, läromedel och lärarutbildningen i Sverige och Finland. Projektet är femårigt och fortsätter år 2020.

1. **FOLKVERKSTAN "gör det själv verkstad"-projektet 1.2.2020-30.9.2022**

Inom ramen för hållbar utveckling förverkligar Föreningen Norden Norrbotten och Pohjola-Norden ett gemensamt Interreg Nord-initiativ 2020–2022. Utgångspunkten för Folkverkstan-initiativet är FN:s hållbarhets deklaration "Agenda 2030". Målsättningen är "gör det själv"-verkstäder (Folkverkstan) ska vara belägna på lätt åtkomliga platser, såsom exempelvis i samband med bibliotek eller återvinningscentraler.

Det centrala målet med projektet är att utveckla en informationsplattform, som ger användare möjligheten till ett återvinningscentrerat konsumtionsbeteende, och att bygga en modell, som hjälper varenda en av oss att reparera enklare föremål.

Projektet har tre delmålsättningar:

1. Utveckla ett fungerande verkstadskoncept, där man kan skapa och reparera saker.
2. Utveckla en teoretisk utbildningsmodell för folkbildningsarbetet som innehåller hållbar utveckling, återvinning och tillverkning.
3. Producera en testgrund för pilotverksamhetens utvärdering i olika kontexter (verkstad och föreläsningar) med hjälp av utvecklingsteamet. Pilotverksamhetens partnergrupper finn i Luleå, Boden och Haparanda. I Finland är aktörerna i huvudsak Iis och Uleåborgs medborgarinstitut, invånarstugor och verkstäder.

**d) Integration Nordkalotten 2020-2022**

Föreningen Norden Norrbotten och Pohjola-Norden förverkligade 1.11.2018-31.5.2019 tillsammans förprojektet ”Integration Nordkalotten”, som hör till programmet Interreg V A Pohjoinen. Man strävar till att fortsätta projektet under de kommande verksamhetsåren.

De centrala målsättningarna för projektet är:

1. Förhindra immigranternas flytt söderut för tillväxtcentrum - Nordkalotten behöver arbetskraft.
2. Marknadsföra integreringens positiva erfarenheter från olika länder - information och exempel från olika kommuner.
3. Synliggöra verksamhet med låg tröskel och naturliga mötesplatser.
4. Arrangera, utöver de ovannämnda, gemensamma temaseminarier med ämnen som exempelvis jämställduppfostran, identitetskultur, väntjänst, idrott- och sportverksamhet, mentorskap osv.

Syftet är att utveckla Nordkalotten-ländernas en gemensam databank med positiva erfarenheter av integrering.

**e) Nordplus-projekt, språkkursverksamhet**

Målet är att ansöka om finansiering och utvidga sommarens språkkursverksamhet för att även nå elevernas föräldrar.

**f) NordenApp**

Applikationens teknologiska förverkligande är färdigt, och appen tas i bruk under år 2020.

#GoNorden-applikationen erbjuder möjligheten att flytta föreningslivet till nya

plattformar och genom detta har vi en chans att nå ungdomar, som inte

nödvändigtvis har hört om Pohjola-Norden förut. Applikationen, och dess möjligheter

har redan nu väckt intresse hos potentiella samarbetspartners. Applikationens snabbhet, enkelhet och förmånlighet skapar aldrig förut skådade möjligheter att utveckla Pohjola-Nordens verksamhet under kommande år.

**g) Norden Akademin**

Norden Akademin är ett nätverks- och ledarutbildningsprogram som riktar sig till finländska, svenska och norska ungdomar, vars syfte är att ge framtida beslutsfattare hållbara personliga nordiska relationer. Med utbildningen förstärker man även den nordiska dimensionen, och man vill inverka positivt på ett samnordiskt beslutsfattande på EU-nivå. Under utbildningsprogrammet bekantar sig deltagarna med grannländernas beslutsfattandesystem, företagskulturen och seder.

# 7. Ekonomi och förvaltning

Förbundets ekonomi har under de senaste åren förbättrats. Utmaningarna för

verksamhetens dimensionering orsakades dock av statsstödet som under senaste år gradvis sjunkit. Detta leder till bl.a. till en press på att medlemskapsavgiften bör höjas för att kunna garantera grundverksamheten.

På ekonomisidan jobbar man med en mångårig rambudget, med vilken man bättre kan förutspå kommande behov och de resurser som man har till befogande. Statsstödet har sjunkit drastiskt under de senaste åren, och i framtiden kommer projektfinansiering att spela en alt större roll. Gällande projektfinansiering betonas särskilt mångåriga projekt, eftersom finansieringen då delas jämnt över flera år och det därmed är lättare att upprätthålla ekonomisk balans.

Förbundets verksamhet delas in i sju enheter, som alla har en egen ansvarsperson. Varje

enhets ansvarsperson följer med den egna enhetens ekonomi och verksamhet tillsammans

med förbundets ekonomi- och förvaltningsenhet. En tydlig och okomplicerad förvaltningsmodell underlättar arbetet och möjliggör vid behov en snabb reaktion på

förändringar. Tack vare enhetsuppdelningen kan vi lätt följa med vilken verksamhet som hämtar resurser åt förbundet, och vart dessa resurser används.

Förbundet fungerar med s.k. en luckas policy, som innebär att alla ärenden dirigeras till rätt ansvarsperson. Kontakter sker alltid via allmänna adresser, så att inget ärende endast kan skötas av en specifik person. Detta underlättar situationen vid eventuella frånvaron.

Förbundets kontor flyttar till nya kontorsutrymmen i början av år 2020. Det nya kontorets grannar är Niva och Nordic Welfare Centre, som skapar ett naturligt nordiskt umgänge och erbjuder synergieffekter i verksamheten.

# 8. Slutligen

Pohjola-Norden har en klar plats som en medborgarorganisation i det finländska samhället,

med en unikt bred uppgift som nordisk brobyggare och takorganisation för samarbetet. Pohjola-Norden är länken mellan beslutsfattare och medborgare.

För att sköta denna uppgift bör Pohjola-Norden aktivt föra dialog med beslutsfattare, näringslivet, fackföreningarna och kommunerna. Pohjola-Norden jobbar landsomfattande med att främja öppen nordisk verksamhet för alla. Nya verksamhetsmodeller möjliggör ett lättare sätt att förverkliga samarbetet. Samtidigt bör förbundet kontinuerligt utveckla sin verksamhet och söka nya målgrupper, som i sin tur hittar mervärde till sin verksamhet genom nordiskt samarbete.

I det nordiska samarbetet är det allt viktigare att man lyssnar på ungdomarna, och att de har en reell chans att att påverka beslutsfattandet. Ungdomarna bör beaktas redan i studieskedet genom att erbjudas information och kunskap om de nordiska möjligheterna. Genom att satsa på samarbete med lärare och lärarstuderande når Pohjola-Norden en betydande del av vårt lands ungdomar.

Pohjola-Nordens kunnande bör användas bland såväl statsförvaltningen som

de politiska beslutsfattarna. Pohjola-Norden betonar det nordiska samarbete som en ytterst viktig del av det europeiska samarbetet.

Synlighet och kommunikation är viktiga faktorer för att nå olika målgrupper. Samhörighet,

vänskap och förtroende är nordiska värderingar, som Pohjola-Nordens verksamhet bygger på. Pohjola-Norden framhäver Finlands position som en del av Norden i all sin verksamhet.

Pohjola-Nordens verksamhet byggs på lång sikt och i enlighet med en flerårig strategi. De kommande årens teman följer med till år 2024, då de bildar jubileumsårets program. Pohjola-Norden verksamhet är nationell och arrangeras jämlikt runtom i landet.

Fortsättningsvis lever den nordiska ideologin starkt i de nordiska länderna. Pohjola-Norden vill i gemenskap med systerorganisationerna föra vidare och förstärka denna traditionella och betydelsefulla uppgift, med målet ett öppet Norden för alla.