

## 1. Allmänt

Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets huvuduppgift är att främja nordiskt samarbete och att göra de nordiska länderna kända i Finland.

Norden-föreningarna i Norge, Sverige och Danmark fyllde 100 år 2019. Pohjola-Norden lyfte fram nordiskt medborgarverksamhet på många olika sätt under verksamhetsåret. Pohjola-Norden följer sina systerorganisationer fem år efter, och 100-årsjubileet firas år 2024. Den nordiska ideologin har burit redan i hundra år och med dessa riktlinjer fortsätter vi de kommande hundra åren. Det är viktigt att följa det som är aktuellt och att våga förnya sig med samhället.

Pohjola-Norden fungerar som en länk mellan medborgarsamhälle och beslutsfattarna, och förstärker växelverkan mellan dem. Förbundets centrala verksamhetsformer är bland annat skol-, kommun- och organisationsarbete, det är även viktigt med smidiga förbindelser till näringslivet och fackföreningsrörelsen. För att förverkliga detta ordnar Pohjola-Norden olika tillställningar, evenemang och verksamhet, var fördelarna med nordiska förmåner och möjligheter.

Vi i Norden har gemensamma värderingar. Genom dessa kan vi bygga en bättre framtid, lösa internationella frågor samt sträva att förstå varandra. Pohjola-Norden kommer tillsammans med de nordiska systerorganisationerna kommunicera och skapa bättre förutsättningar för att verksamma tillsammans i den globaliserade världen.

Finland var fortfarande år 2019 Arktiska rådets ordförandeland.

Pohjola-Nordens centrala målgrupp är ungdomarna. Genom deras utbildnings- och arbetsval har vi möjligheten att påvisa de nordiska möjligheterna. Pohjola-Norden och Pohjola-Nordens ungdomsförbund samarbetar närmare med seminarier och med andra samnordiska evenemang.

Pohjola-Nordens målsättning är att få alla som är intresserade av nordisk verksamhet att delta och att erbjuda dem möjligheten att vara delaktig i att utveckla en öppen Norden. Pohjola-Norden hade under verksamhetsåret ungefär 7000 medlemmar. Skolmedlemmar fanns ungefär 220 stycken, och samfund- och biblioteksmedlemmar fanns det ungefär 100 stycken. Verksamheten har nått ungefär 50 000 personer.

Pohjola-Nordens målsättning är att få alla som är intresserade av nordisk verksamhet att delta och att erbjuda dem möjligheten att vara delaktig i att utveckla en öppen Norden. Pohjola-Nordens tema för åren 2019-2021 är "öppen Norden för alla". Temats delområden är:

2019 Norden i skolan

2020 Generation Z och klimatet

## 2021 Kommunsamarbete

Centrala målsättningar för verksamheten år 2019:

- 1) Pohjola-Keskus. Nordliga området synergiförmånens samlingsområde.
- 2) Kommunsamarbete och innovationsområden
- 3) Yrkesmässiga utbildningarnas skapandet av nordliga möjligheter
- 4) NordenApp, #gonorden: ett virtuellt Pohjola-Norden

## 2. Medlems- och regiontjänster

Pohjola-Nordens målsättning var att förminska och förenkla förvaltningen. Med den förenklade organisationsstrukturen och med "en luckas principen" vill Pohjola-Norden effektivt svara på föreningarnas och medlemmarnas behov. Till detta behov konstruerades servicepaletten, genom var föreningarna kan välja en mervärdesprodukt till deras verksamhet. Målet var att producera nordisk verksamhet på tre nivåer.

- 1) Lokalnivå. Föreningarna kommunicerar och gör verksamhet på sina orter.
- 2) Regionalnivå. Föreningarna producerar tillsammans nordiskt mervärde och evenemang på regionerna, var enskilda föreningar inte har resurser till självständigt verksamhet.
- 3) Statsnivå. Förbundet medverkar för att främja de nordiska målen.

Regionkommittéerna planerade och förverkligade föreningarnas samarbeten. Med samarbeten utvecklades regionernas nordiskhet och skapades bättre förutsättningar. Vi strävade tillsammans att verksamheten nådde medlemskapet bra och att det skulle locka andra intresserade att bli medlem. För att stödja medlemsrekryteringen samlade varje region material till en regiontidning, som presenterar Pohjola-Norden och nordiska aktörer på en generell nivå och även regionens verksamhet. Förbundet ordnade en sommardag på varje region, som fungerade som ett evenemang som samlade ihop regionens medlemmar.

Den 23.3. firades den traditionella Nordens dag och det ordnades även Nordiskt gästabad under samma dag i Åbo. Nordiskt program ordnades under dagen på gågatan i Åbo och programmet kulminerade i en valpanel som hade ordnats i samarbete med lokaltidningen Åbo Underrättelser. På kvällen ordnades Nordiskt gästabad där det erbjöds en omfattande dukning av nordisk mat och nordisk kultur. På alla regioner ordnades Nordiskt gästabad eller Nordens dags evenemang, som samlade ihop regionernas nordister.

Till Norden-rörelsens hundraårsjubileets ära strävade Norden-föreningarna till att få speciell synlighet till Nordens dag. Flagningskampanjen marknadsfördes fortsättningsvis så att föreningarna har det lättare att utmana kommunerna att ordna en nordisk flaggning.

Pohjola-Norden delade ut verksamhetsunderstöd från organisationspaket, som har beviljats av Svenska kulturfonden åt föreningarnas projekt. Ansökningstiden var i februari och understöden delades ut i mars.

Det skapades olika direktiv och material till servicepaletten, som föreningarna kan bearbeta för sin egen användning. Det informerades om servicepaletten på höstmöten och medlemskryssningen. I samband med utvecklande av servicepaletten kom man på att i framtiden erbjuda möjligheten att välja från evenemang-urval, varifrån de skulle automatiskt få en specifik summa, såsom det var förut med stöden för Nordens dag, Lucia och Nordiska litteraturveckan.

Skolverksamheten var en ytterst viktig verksamhetsform för förbundet. Förbundet erbjöd regionföreningarna möjligheten att erbjuda nordiskt program i närskolorna i form av skolbesök. Besöken bokades varierat, men antalet ökade mot slutet av året. Besöken genomfördes i samarbete med Språkambassadörerna och konceptet utvecklas fortfarande. Skolbesöket är ett informationspaket som är skraddarsytt för olika åldersgrupper, den kan beställas till grundskolan eller gymnasiet, på finska eller svenska.

I oktober ordnades en medlemskryssning, där förbundets aktörer och fältaktiver delade information och diskuterade om aktuella ämnen. Kryssningen samlade ihop över 130 deltagare som var intresserade av nordiskt samarbete. Kryssningen har blivit en årlig tradition, där deltagare får njuta av ett mångsidigt program. I årets kryssning deltog även en grupp svensklärare, och för dem ordnades föreläsningar angående utbildning. I samband med kryssningen besökte vi även intressanta rese mål i Stockholm.

I november firades Nordiska litteraturvecka. Under veckan arrangerades hundratals evenemang, där föreningarnas aktiver högläste nordiska litteratur. Program ordnades i skolor, bibliotek och i Pohjola-Nordens föreningar.

Under året valdes ett nytt medlemsregisterprogram Flomembers, och den börjades använda från och med 1.1.2020. Före förbundet förflyttades till det nya registret var förbundet i kontakt med alla medlemsföreningar och bad dem gå genom deras medlemslistor och korrigera dem, så att när det nya registret togs i bruk var den så uppdaterad till dagens läge som möjligt.

Målsättningar:

- Nordens dag och gästbud evenemangen når ungefär 20 000 personer.
- Nordiska litteraturveckans tillställningar når ungefär 1500 personer.
- Medlemskryssningens deltagarantal ungefär 200.
- Servicepalettens urval utökas över skolbesök och utbildningarna med ytterst tre produkter.
- Det ordnas 50 skolbesök runtom Finland.
- Olika utbildningar ordnas på tio olika orter runtom i landet och att det deltar ungefär

tio personer per utbildning.

- Verksamhetsunderstöd utdelas till ungefär 150 projekt, varav sex stycken är regionala projekt.
- Regionkommittéerna samlas två gånger. Varje region gör en egen regiontidning. Dessutom ordnas det en regionsommardag på varje region.

## Resultat

- Nordens dag och nordiska gästbuds tillställningar nådde ungefär 20 000 personer
- Nordiska litteraturveckans tillställningar nådde ungefär 1500 personer
- Medlemskryssningens deltagarantal var ungefär 130 personer
- Skolbesök ordnades i samarbete med Språkambassadörerna runt om i Finland (ungeföre 10 tillställningar)
- Regionala utbildningar ordnades 2 stycken, Inre Finlands och Östra Finlands regioner
- Verksamhetsstöden utdelades till ungefär 168 projekt, varav 5 stycken var regionala projekt.
- Regionkommittéerna samlas två gånger, på vårvintern och senhösten. Varje region gjorde sin egen regiontidning. Så gott som alla regioner ordnades sommaretdagar. Östra Finlands region träffades i Punkaharju, Österbottens regions sommaretdag var en kör-och sångevenemang i Replot, Sydvästra Finlands region gjorde en utflykt till Runsala, Norra Finlands region gjorde en utflykt till Kuusamo och Södra Finlands region gjorde en utflykt till Raseborg.

## 3. Skola och bibliotek

År 2019 huvudmålsättning var att hjälpa skolorna, lärarstuderande, läraren och de i den yrkesmässiga skolningens krets att hitta intresse för nordiksheten, så att de kan utnyttja det i studie- och arbetslivet. Förbundet var aktivt med och resentera sin verksamhet i skolanstalter och under evenemang som behndlade utbildning.

Under 2019 förverligades skolbesök och förmedlingen av information om Pohjola-Nordens verksamhet. Skolbesöken gjordes i samarbete med Språkambassadörerna, och i smaband med detta markandsfördes språkkurser som ordnas på sommaren och stipendier som Pohjola-Norden delar ut. På Pohjola-Norden i skolan webbsidan markandsfördes även förbundets tjänster, och utöver det deltog det aktivt i skolbranschens evenemang.

Pohjola-Norden fick anslag av Utbildningsstyrelsen, och med hjälp av det främjades lärares, lärarstuderandes och elevernas rörlighet i Norden. Som verktyg i detta arbete fungerade stipendier, språkkurser och seminarier. Under året ordnades språkkurser på Åland, i Sverige och i Hillerrød i Danmark.

Samarbete med lärarföreningarna och lärarstuderande fördjupades under verksamhetsåret. Pohjola-Nordens skolverksamhet marknadsfördes i stor utsträckning åt olika aktörer inom utbildningsbranschen. Skolverksamheten utvecklades i tätt samarbete med olika aktörer inom utbildningsbranschen och med andra samarbetspartners.

Pohjola-Norden försökte effektivisera samarbete med andra stadiets läroanstalt för att främja likvärdighet och jämställdhet. Målet var att förebygga marginalisering och ojämlikhet. Pohjola-Norden vill inspirera studerande att delta i studieresor och därmed lyfta uppskattningen för sin utbildning samt öppna dörren till Norden. Det är meningen att skapa en lyckad erfarenhet åt ungdomen, som aktiverar ungdomen och för hen att känna sig betydelsefull.

### 3.1 Skolbesöken

Pohjola-Norden erbjuder åt föreningarna möjligheten att erbjuda skolbesöka till lokala läroanstalter. En lektions lång informationsinslag erbjöds under verksamhetsåret 10 stycken till olika läroanstalter. Besöken genomfördes i samarbete med Språkambassadörerna. Med deras omfattande språkambassadörnätverk möjliggjordes förmedlingen av vetskap om nordiska möjligheter i Finland.

Utbildning Nord-initiativets målsättning var att bekanta sig med och göra Norges, Sveriges och Finlands gemensamma yrkesutbildningsantalt som ligger i Övertorneå i Sverige, känt för allmänheten. Den erbjuder ungefär 30 olika yrkesutbildningsmöjligheter åt dessa länders arbetslösa. I september ordnade Pohjola-Keskus ett studiebesök till Utbildning Nord åt arbetslösa och för tjänstemännen från Uleåborg, Kemi, Keminmaa, Torneå och Haparanda. Med på resan fanns 34 personer.

### 3.2 Litteraturveckan

Den nordiska litteraturveckan utvecklades i samarbete med regionföreningarna och biblioteken. Högläsningsevenemang och temadagar ordnades i bibliotek, skolor och daghem. Litteraturveckan marknadsfördes på sociala medier och på evenemang vars målgrupp är de som jobbar med litteratur.

Målsättningar:

- Lärarseminariets deltagarantalets utökande och programmets utvecklande.
- Lärarutbildningarnas främjande i Norden.
- Språkkursernas deltagarantalets utökande.
- 50 skolbesök i året (Pohjola-Norden-paket till skolorna)
- Framlyftande av de nordiska möjligheterna inom yrkesskolestuderande och lyftande

av uppskattningen av den yrkesmässiga utbildningen.

- Utvecklande av nordiska studiemöjligheter för mindre bemedlade och de som är i faran av att bli marginaliserad.
- Rikta stipendierna åt studiehandledarna.

Resultat:

- Deltagarantalet för lärarseminariet utökade och i planerandet av programmet inkluderades Finlands svenskalärare. På kryssningen deltog ungefär 50 lärare och andra professionella inom utbildningsbranschen.
- Seminarieresans program var av högkvalité och tilltalade målgruppen.
- Språkkurserna fylldes.
- Det genomfördes 10 stycken skolbesök och nya besök har bekräftats till kommande verksamhetsår.
- En bekantningsresa till Utbildning Nord-läroanstalten ordnades för mindre bemedlade och de i marginaliseringsfara ungdomar och deras tjäntemän.

#### 4 Intressebevakning och samhällsansvar

Under år 2019 satsade Pohjola-Nordens intressebevakning och samhällsansvar på att vara målorienterad och att bygga en långsiktig plan för att stabilisera verksamheten. För att uppnå det bästa resultatet samarbetades med olika aktörer och försökte hitta synergiförmåner för att utveckla verksamheten. Intressebevakningen är hela Pohjola-Nordens verksamhet som genomskär alla verksamhetsområden, vilket betyder att alla deltar.

Pohjola-Nordens nordiska intressebevakning riktas mot specifika gruppers beslutsfattare, så att för de stadiga initiativ som idkar de nordiska samarbeten, skapas en snabb kanal till Nordiska rådet och Finlands riksdag föredragningslista. Pohjola-Nordens intressebevakningens uppgift är att övervaka det nordiska perspektivet i Finlands lagstiftning och att främja Nordiska rådets och ministerrådets verkställande av besluten och programmen.

Under år 2019 betydde Pohjola-Nordens intressebevakningsverksamhet konkret även:

a) Nordiska valdiskussioner ska spridas till hela Finland

Under riksdagsvalet arrangerade Pohjola-norden en valdiskussions serie som omfattade hela Finland. På sju orter ordnades nordisk valpanel, där olika partiers kandidater fick presentera sina läsningar för utmaningar som rör Norden. Turnén besökte Borgå, Tammerfors, Raumo, S:t Michel, Uleåborg, Rovaniemi och Åbo. Valpanelsturnén kulminerade i valpanelen som ordnades på gågatan i Åbo och modererades av lokaltidningen Åbo Underrättelser. Panelinspelningarna finns att se på Pohjola-Nordens Facebook-sida.

b) Att knyta bra relationer till den nya riksdagen och regeringen

Pohjola-Norden och Info Norden träffade nya riksdagsledamöter och ministrar. Finlands nordiska samarbetsministern Thomas Blomqvist besökte Pohjola-Norden kryssningen.

c) Pohjola-Nordens rådgivningskommitté fortsätter med det viktiga arbetet att lösa de nordiska gränshindren.

Pohjola-Nordens rådgivningskommitté agerar som Nordens Gränshindersrådets nationella förberedelsemöten och de samlas fyra gånger i året. Kommittén definierar gränshindersprioriteringar för år 2020.

d) Intressebevakningens huvudbetoningsområden år 2019

- 1.) Framhävdningen av den nordiska dimensionen för medborgarsamhälle.
- 2.) Öka kunskapen om nordiska frågor hos de nya riksdagsledamöter.
- 3.) Erkännande av gränshinder och att påverka lagstiftningen för att ta bort dem.

#### 4.1 Info Norden

Hallå Norden blev Info Norden i början av år 2019, denna ändring och förflyttningen till en ny plattform inverkar negativt på besökarantalet. Info Norden med sina nordiska rådgivningstjänster, med räknat i Finland verkande Info Norden och Nordkalottens Gränsrådgivning Sverige-Finland samt Norge-Finland, hade en viktig roll i kartläggningen och informationssamlandet om gränshinder. Förra året vidgades verksamheten till att beröra företags grundande och företagsamhet. Finansierat av Nordiska ministerrådet och administrerat av Pohjola-Norden i Finland, rådgivningstjänsten Info Norden satsar på sin websidor på tydlig, klar och myndighetsgranskad information och meningen med tjänsten är just det, att människor kan fråga Info Nordens arbetare, som har som uppgift att hitta den väsentliga informationen till frågeställaren.

Webbplatsen hade förra året ungefär 680 000 besökare. Sammanlagt kom det 1 839 frågor, vara till Finland kom 203 alltså 11 % av alla frågor. De populäraste frågeämnena, upplistade i popularitets rangordning, är fortsättningsvis arbete, utbildning, beskattning, befolkningsregister och pensioner. Under åren 2017-2019 har ungefär 37 % av Info Nordens frågor berört Norge. Även år 2019 var Norge de populäraste landet (35,4 %), men många frågor gällde Danmark (34,9 %) och Sverige (33,6 %). Frågor angående Finland var 13 %. Av de 75 populäraste webbsidorna på Info Norden webbplats, handlade 23 sidor om Norge. Av dessa 75 sidor gällde en Finland (Införsel av sällskaps- och husdjur till Finland) och en Åland (bostad på Åland)

För privatpersoner, och nuförtiden också inriktade på informationförmedling för företag är en viktig del av Info Nordens informerande även nätverkande och informationsväxling med myndigheter och beslutsfattare. Info Nordens projektchefer i alla Nordens länder och

autonoma område förberedde under året utredningar för flera gränshinder. Under år 2019 observerades arbetsmöjligheterna i ett annat nordiskt land och digitaliskt samarbete. Info Norden var med och arrangerade tolv seminarier angående fri rörlighet. Info Nordens projektchefer höll sammanlagt 16 presentationer på olika mässor, seminaier och evenemang. Finlands Info Norden var med och ordnade Nordens dag i mars med andra nordiska samarbetsorganisationer, och arrangerade även gränshinderafé i Björneborg i samband med SuomiAreena i juli. Dessutom har Info Norden varit med och arrangeat bland annat ett seminarie i Jakobstad i samarbete med Finlands företagare, var man presenterade Info Nordens verksamhet åt företagare. I olika evenemang som Info Norden arrangerade främträdde experter från TE-byrån, FPA, Skattverket och Pensionsskyddscentralen.

## 4.2 Nordjobb

Nordjobb erbjuder sommarjobb, bostäder och kultur- och fritidsaktiviteter för 18–30-åriga ungdomar från nordiska eller EU-länder. Målsättningen för år 2019 är att utveckla och liva upp verksamheten tillsammans med medlemsföreningarna. Nordjobb marknadsförs runt om i Finland. Målsättningen är att erbjuda Nordjobb-platser åt minst 55 ungdomar i Finland och att utvidga verksamheten till Lappland, också runt turistnäringen och att sysselsätta 300 unga finländare med sommarjobb i de andra nordiska länderna.

Pohjola-Nordens ungdomsförbund anställer en Nordjobb-praktikant för sommarmånaderna. Den valda personens huvudsakliga uppgift är att söka bostäder och fritidsprogram för de arbetare som kommer till Finland. PNN producerar även skol- och mässbesök var Nordjobb marknadsförs.

Företagssamarbete med koncerner som är verksamma i Norden ökas genom att erbjuda kultur- och fritidsprogram åt deras nordiska arbetstagare.

Tätt samarbete med Nordens koncern fortsatte. På sommaren ordnades picknick-kryssning, där det deltog 20 arbetare från Norden. Under året förstärktes den nordiska dimensionen och Nordjobb-informationstillfälle ordnades i bland annat Uleåborg, Kemi, Torneå, Haparanda och Rovaniemi.

## 4.3 Pohjola-Keskus

Pohjola-Keskus verksamhet öppnade officiellt 20.3.2019. Centrets målsättning är att bidra och öka samhällelliska och politiska diskussionerna mellan länderna, genom att skapa bland annat mötesplatser för olika aktörer. Med hjälp av centret utökas och utvecklas nätverk mellan länderna som riktar in sig på företagslivet och tredje sektorns områden. En väsentlig del av Pohjola-keskus verksamhet var att tjäna Pohjola-Nordens medlemskår, speciellt Norra Finlands medlemsföreningar samt att vara med i Nordens och Kalottregionens gemensamma nätverk.



Pohjola-keskus andra centrala uppgift är ett samnordiskt projektverksamhet.

I Integration Nordkalotten- förprojekt kartlades föreningar som är verksamma i Norra Finland och Norra Sverige, som arbetar för immigranternas integration. Planerande och genomförande av pilotprojektet började i november 2018 och slutade i maj 2019. Det var ett samarbete med Föreningen Norden Norrbotten och från Norges Tromsø och Alta fanns det deltagare i Haparandas verkstad. Projektverkstäder ordnades på följande orter: Luleå, Uleåborg, Rovaniemi och Haparanda.

Folkverkstan-förprojektets genomförare fungerade Föreningen Norden Norrbotten. Med hjälp av Pohjola-Keskus förverkligades studiebesök till Uleåborgs Kestävän kehityksen keskus (Hållbar utveckling centret), till Iis Micropolis och Rovaniemis bibliotek. Syftet med projektet var att reda ut förutsättningarna inför påbörjande av "Gör det själv"-verkstad i Nordkalotten. Som resultat av förprojektet lämnades in en ansökan åt Föreningen Norden och Pohjola-Norden gemensamma Interreg Nord för åren 2020-2022.

Nätverkande med samarbetspartners är en viktig del av Pohjola-Keskus verksamhet. Pohjola-Keskus planerade aktivt tillsammans med Uleåborgs stad och ortens honorärkonsul Nordic Days-evenemanget för mars 2020, då alla Nordens ambassadörer skulle samtidigt besöka Uleåborg. Bekantande med Pohjola-Keskus skulle ingå i programmet.

Pohjola-Keskus gick med i Vares-nätverket, som koordinerar regionens föreningar som jobbar med integreringsverksamhet för immigranter. De som har samlats i Pohjola-Keskus under 2019 är Oulun Pohjola-Norden Nuoret, Mannerheims Barnskyddsförbund, Svenska Privatskolans föräldraförening, Nordic Days planeringsgrupp, Uleåborgs regions privata daghem och Integration Nordkalotten-verkstad. År 2019 ordnades 26 möten och evenemang och sammanlagt 315 deltagare besökte Pohjola-Keskus.

I Pohjola-Keskus fungerar även som en mötesplats för finlandssvenska eftersom Luckan och Lilla Luckan, som invigdes den 9.10.2019 av nordiska samarbetets och jämlikhets minister Thomas Blomqvist. I Luckan fungerar sedan hösten ett Språkcafé som träffas varje vecka och inriktar sig för vuxna, syftet är att man får en möjlighet att föra samtal på svenska. Biocafé började i oktober och det är meningen att en gång i månaden visa högklassiga nordiska filmer.

#### 4.4 Kommunsamarbete 2019

Under verksamhetsåret var samarbetet mer intensivt med kommunerna, och det utvecklades verksamhetsformer varmed man befrämjar nordiskheten i kommunsamarbeten. Förbundet deltog aktivt i evenemang som kommunerna ordnade, och med sin närvaro lyfte fram nordiskheten för vanliga kommuninvånare och för de yrkesgrupperna som jobbar för

kommunen. Exempel på samarbete som har gjorts med kommuner: Pohjola-Keskus i Uleåborg, och det årliga närvarande i SuomiAreena i Björneborg samt Europa-forumet i Åbo.

Målsättningar:

- Valdiskussionerna arrangeras på sju olika orter. Deltagarantal 350.
- Nya parlamentarikers skolning: deltagare från alla riksdagspartier.
- Nordjobb: 55 arbetstagare till Finland, 300 arbetstagare från Finland till Norden, utvidgande av Nordjobbs verksamhet till norra Finland.
- Pohjola-Keskus: Under år 2019 påbörjas minst två nya initiativ.
- Kommuninitiativ: kartläggning av kommunernas behov och planering av samprojekt.

Resultat:

- Valdiskussionerna arrangerades på sju olika orter. Deltagarantalet för turnén går över 350 personer. Live-sändningen och evenemangsinspelningar har setts flera hundra gånger, vilket uppmuntrar till att ordna evenemang också virtuellt.
- Från Finland sökte 1453 ungdomar Nordjobb från ett annat land i Norden, varav 273 fick jobb. Till Finland kom sammanlagt 33 Nordjobbare.
- Kartläggningen för kommunsamarbete har fortsatt. Verksamhet kring innovationsområden kultiveras.

## 5 Kommunikation och marknadsföring

Förbundets kommunikations- och marknadsföring förnyades och sociala mediernas position ökades. På Facebook- och Instagramkonton publicerades det aktivt aktuella och intressanta inlägg.

### 5.1 NordenApp: #GoNorden

Utvecklande av NordenAppen-applikationen forsattes. Målet är att när den är klar har man ett verktyg som tjänar finländare om nordiskhet och de som är intresserade av nordiska möjligheter och även de personer som kommit utanför Norden.

Målsättningar:

- Med ledning av kommunikation- och marknadsföringskommittén skapas en tydlig kommunikations- och marknadsföringsplan (årsklocka).
- Två nummer av PN-tidningen publiceras (mars och september). Målet är att

utveckla tidningens innehåll med personporträtt och intervjuer.

- Regionsspecifik tidning publiceras på regionerna i juni.
- Elektroniska föreningsbrevet skickas minst 10 gånger i året.
- Webbsidorna uppdateras tidsenligt och deras grafiska layout och struktur utvecklas.
- Partnerspecifik samarbete utvecklas.
- Mera följare på Instagram (800) och på Facebook (2500)

Resultat:

- Kommunikation- och marknadsförings kommittén fortsatte jobba med att konstruera en kommunikations- och marknadsföringsplan.
- Två tidningar har publicerats.
- Regionspecifika tidning för alla regioner publicerades.
- Elektroniska månadsbrevet skickades 10 gånger och layouten förnyades.
- Webbsidorna var uppdaterade.
- Under 2019 var användningen av intran låg.
- Följare på Instagram 755 och på Facebook 2666 (2537 gillare)

## 6 Projekt och initiativ

För att garantera en tydlig och sammanhängande uppfattning ska det skapas en tydlig tidtabell och målsättning för varje projekt. Varje projekt har en utnämnd ansvarsperson som ansvarar för arbetets planering och projektets förverkligande.

### a) Norden Akademin

Norden Akademin är åt finländska, svenska och norska ungdomar, ett nätverks och ledningsutbildningsprogram, vars syfte är att skapa en hållbar personlig kontakt till de nordiska länderna åt de framtida beslutsfattarna. Med utbildningen förstärker man även den nordiska dimensionen och man vill också påverka positivt ett samnordiskt beslutsfattande på EU-nivå. Under utbildningsprogrammet bekantar sig deltagarna med grannlänternas beslutsfattandesystem, företagskulturen och kutymen. Utbildningen är riktad åt alla aktiva ungdomar och varje år väljs 10 stycken från varje nordiskt land.

Initiativet har inte blivit beviljat anslag, och därmed har påbörjandet av den uppskjutits.

### b) 100 till 100

Till äran att nordiska medborgarverksamhetens hundraårsjubileet påbörjas ett fem års initiativ som utspelar sig i utbildningsvärlden, detta initiativ har som mål att nordiskhet blir en del av den nationella läroplanen. Med hjälp av initiativet nås lärarstuderande och deras uppfattning och kunskap om Norden påverkas positivt och de blir informerade om de nordiska möjligheterna. Projektet påbörjas år 2019 med en kartläggning som med hjälp av den få en

bild av hur situationen är nu angående läroplanen, läromedel och lärarutbildningen i Sverige och i Finland.

Förutredningen för projektet och kontaktandet genomfördes under verksamhetsåret. Den slutliga rapporten blir färdig vid en senare tidpunkt.

#### c) Innovationsområden

Den traditionella och som har konstaterats bra kommunsamarbete fungerar på vissa orter otroligt bra, men samtidigt existerar det stora områden , där det nordiska samarbete behöver nya sätt att fungera. Till detta behov har Pohjola-Norden framfört innovationsområde-initiativet, vars mål är att förena aktörer från olika verksamhetsområden med sina nordiska kolleger. Det är inte endast frågan om ett geografiskt bundet läges verksamhet utan meningen är att hitta en naturlig samarbetspartner för varje sektor, som leder till ett bra och nyttigt samarbete från bådas håll. Detta är en del av Pohjola-Nordens framtida kommunsamarbete.

Från innovationsområdets part har det startats ett initiativ med Sverige och Åland, vars syfte är att öka samarbete i Åbolands skärgård, Åland och Roslagen i Sverige.

## 7 Ekonomi och förvaltning

Förbundets ekonomi har efter de senaste årens osäkerhet stabiliserats. Utmaningarna för verksamhetens dimensionering var statsunderstödet som fortsättningsvis sjönk. Under år 2019 har statsstödet stannat på ungefär samma nivå som år 2018, men på grund av att kostnadsnivån har stigit har man blivit tvungna att ansöka mer om mer finansiering genom olika projekt.

Förbundets verksamhet har delats in i sju enheter, som alla har en egen ansvarsperson. Varje enhets ansvarsperson följer med den egna enhetens ekonomi och verksamhet tillsammans med förbundets ekonomi- och förvaltningskommitté. Tydlig och okomplicerad förvaltningsmodell underlättar arbete och möjliggör vid behov en snabb reaktion till ändringar. Tack vare enhetsuppdelning kan vi lätt följa med vilken verksamhet hämtar resurser åt förbundet, och vart dessa resurser används.

## 8 Slutligen

Pohjola-Norden har en klar plats i det finländska samhället som en medborgarorganisation, med en unikt bred uppgift som brobyggare och samarbets paraplyorganisation. Pohjola-Norden är länken mellan beslutsfattare och medborgare.

För att uppfylla denna uppgift förde Pohjola-Norden aktivt dialog med näringslivet, beslutsfattare, medborgare och med kommunerna år 2019. Pohjola-Norden jobbar landsomfattande med att främja för alla ett öppet nordiskt verksamhet. Nya verksamhetsmodeller möjliggör ett lättare sätt förverkliga samarbete. Samtidigt jobbar förbundet på att kontinuerligt utveckla sin verksamhet och söka nya målgrupper, som i sin tur hittar mervärde till sin verksamhet genom nordiska samarbeten.

Den nya ungas generation har varit i centrala i Pohjola-Nordens verksamhet. Framtiden bör byggas på det sättet att man lyssnar på ungdomarna och att de har en riktig chans att påverka beslutsfattandet. Ungdomarna bör beaktas redan i studieskedet genom att ge dem information och kunskap om de nordiska möjligheterna.

Pohjola-Nordens kunskaper bör användas bland statsförvaltningen som beslutsfattarna. Pohjola-Norden betonar det nordiska samarbete som en ytterst viktig del av det europeiska samarbetet. Påverkningsarbetet gjordes bland annat genom rådgivningskommitténs arbete.

Synlighet och kommunikation är viktiga faktorer för att nå olika målgrupper. Samhörighet, vänskap och förtroende är nordiska värderingar, som Pohjola-Nordens verksamhet bygger sig på. Pohjola-Norden betonade i all sin verksamhet varje medborgares möjlighet att vara en del av det nordiska gemenskapet och att alla har rättighet till de fördelar som Norden har med sig.

Den nuvarande formen av en medborgarrörelse som främjar nordiskhet föddes för hundra år sedan. Omvälvningarna runt om i världen har fört oss i Norden närmare varandra och har har Pohjola-Norden tillsammans med systerorganisationerna en märkbar roll. Vårt mål är för alla en öppen Norden – för det jobbar vi idag och imorgon.