

Verksamhetsberättelse 2020

1 Allmänt

Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, likvärdigt och gränslöst Norden. Föreningens huvuduppgift är att främja det nordiska samarbetet och göra de nordiska länderna kända i Finland.

Pohjola-Norden är en länk mellan det civila samhället och beslutsfattarna. Förbundets huvudsakliga aktiviteter inkluderar skol-, kommun- och organisationssamarbete. Smidiga förbindelser med näringslivet och fackföreningsrörelsen är också viktiga. Pohjola-Norden verkställer sitt uppdrag genom att organisera olika evenemang, aktiviteter och verksamhet som lyfter fram fördelarna och möjligheterna med det nordiska samarbetet.

Vi i de nordiska länderna delar gemensamma värderingar. Genom dessa kan vi bygga en bättre framtid, lösa internationella problem och lära oss att förstå varandra. Tillsammans med sina nordiska systerorganisationer skapar Pohjola-Norden bättre förutsättningar för att arbeta tillsammans i en globaliserande värld.

Pohjola-Nordens föreningar har cirka 5 500 medlemmar. Det finns cirka 220 skolmedlemmar och cirka 100 samverkande medlemmar och biblioteksmedlemmar. Pohjola-Norden vill genom sin verksamhet nå inte bara sina medlemmar utan även andra finländare som är intresserade av det nordiska. Genom olika referensgrupper, såsom lärare, kan nordiska fördelar och möjligheter kommuniceras till en bredare målgrupp.

Pohjola-Nordens mål är att få alla intresserade av nordiska aktiviteter att delta och erbjuda dem meningsfulla möjligheter att delta i utvecklingen av en öppen nordisk region.

Temat för 2020 var Generation Z och barnfamiljer.

Från och med mars präglades verksamheten 2020 av coronapandemin. Nästan hela det planerade programmet måste avbrytas, men ersattes snabbt av evenemang, tillfällen och annat program online. Onlineaktiviteterna nådde medlemskapet väl och särskilt skolorna var nöjda med det erbjudna programmet.

I förbundsstyrelsen verkade:

Ordförande

Juhana Vartiainen

Vice ordförande

Christel Liljeström

Vice ordförande

Mikkel Näkkäläjärvi

Styrelsemedlemmar med suppleanter

Matti Erävala (Antti Paloneva)

Maria Karjalainen (Emilia Granqvist) PNN/PNU

Sirpa Korhonen (Paula Mikkola)

Leena Lusa (Riitta Cederqvist)

Juhani Lönnroth (Johan Strang)

Mikko Ollikainen (Björn Bonsdorff)

Heikki Pakarinen (Mia Heijnsbroek-Wirén)

Ulrica Taylor (Pertti Kinnunen)

Britta Wiander (Sami Heinonen)

2 Pohjola-Nordens intressebevakning och arbetet för samhällsansvar

En mycket viktig del av Pohjola-Nordens verksamhet är intressebevakningen samt arbetet mot gränshinder och för samhällsansvar. Under året skrev Pohjola-Norden debattartiklar för bland annat Åbo Underrättelser och Hufvudstadsbladet och informerade om olika intressanta nordiska frågor som ägde rum i Finland och andra nordiska länder via olika kanaler.

Den viktigaste delen av gränshindersarbetet ägde rum i Pohjola-Nordens rådgivningskommitté, vars möten i Finland fungerar som preliminära nationella möten för Gränshindersrådet. Under 2020 träffades representanter för olika administrativa sektorer och ministerier sex gånger i rådgivningskommittén för att diskutera aktuella nordiska frågor och i synnerhet gränshindersarbete. Kommittén möjliggör direkt utbyte av information mellan olika aktörer i samhället samt snabb identifiering och rapportering av gränshinder. 2020 kommer att komma ihåg som året då coronapandemin spreds över hela världen och även anlände till de nordiska länderna. Eftersom de nordiska länderna begränsade sina medborgares friheter, till exempel beträffande mobilitet, stötte vi på helt nya typer av problem, särskilt i samband med fri rörlighet.

Dessa gränshinder diskuterades vid praktiskt taget varje rådgivningskommittémöte.

Representanter från följande organisationer deltog i rådgivningskommitténs möten: Gränshindersrådet (Finlands representant), riksdagen, sekretariatet för nordiskt samarbete vid utrikesministeriet, riksdagens internationella avdelning, Nordiska ministerrådet, Nordkalottens gränstjänst, arbets- och näringsministeriet, social- och hälsoministeriet, finansministeriet, justitieministeriet, Skatteverket, Tullen, Byggnadsförbundet, Folkpensionsanstalten, Pensionsskyddscentralen, Statistikcentralen, Företagarna i Finland r.f., Utbildningsstyrelsen, Myndigheten för digital- och befolkningsdata och Info Norden, vars representant också fungerade som mötessekreterare.

Rådgivningskommitténs arbete ses som en viktig del av arbetet med och diskussionen om samhället och gränshindren, eftersom vi under 2020 har fått flera förfrågningar från olika organisationer som har uttryckt sin önskan att bli involverade i rådgivningskommittén. Förutom de ordinarie deltagarna har experter från olika områden bjudits in till rådgivningskommitténs möten för att rapportera om utvecklingen av projekt relaterade till olika gränshinder, såsom det gemensamma nordiska digitala identifieringssystemet.

3 Medlems- och serviceverksamhet

Planeringen av Nordiska litteraturveckan började som vanligt med ett styrgruppsmöte i Köpenhamn i januari, då årets tema bestämdes och litteraturen som skulle väljas diskuterades. Temat var Norden i världen och Kristin Roskiftes *Alla räknas* för barn, Jakob Wegelius *Mördarens apa* för ungdomar och Auður Ava Ólafsdóttirs *Ärr* för vuxna. Totalt 1 950 deltagande institutioner, hela 106 från Finland, registrerade sig som arrangörer av litteraturveckan. Nordiska litteraturveckan är ett viktigt gemensamt nordiskt projekt som också ger lokalföreningar en naturlig kanal för samarbete med bibliotek och skolor.

Två av vårens regionkommittémöten hann hållas före mer omfattande coronarestriktioner. Under våren beslutades att kontakta alla lokalföreningar per telefon för att höra hur coronasituationen hade påverkat föreningarna och att rapportera om förbundets stöd och program online. Dessutom fick föreningarna svara på några frågor för framtidsbroschyren. Totalt nåddes 67 föreningar. Ordförandena var nöjda med att bli kontaktade av förbundet och i allmänhet ansågs förbundets distansprogram vara bra. Föreningarna kom också med idéer som medlemsteamet genomförde i mån av möjlighet. På hösten höll alla regioner minst ett möte.

Vid årsskiftet införde förbundet ett nytt medlemsregister, FloMembers, vars första uppgift var att skicka medlemsavgiftsfakturor. Varje lokalförening har rätt till två administratörs-ID:n som gör det möjligt för föreningen att se och bearbeta sin egen medlemsinformation. Den ursprungliga avsikten var att hålla regionala utbildningar i medlemsregistrets användning i samband med vårens regionala möten, men det lyckades endast i Uleåborg. Tre instruktionsvideor sattes på Intranätet för att stödja användningen av medlemsregistret och fem distansutbildningar hölls för användarna av registret

under hösten. Det nya registret svarar också på dataskyddsbehov, eftersom det gör det möjligt för förbundet att skicka filer till föreningar på ett säkert sätt.

Med inställningen av programmet som planerades för Nordens dag höll förbundet en nordisk allsångkväll, som fortfarande kan ses på förbundets Youtube-kanal. Samma dag inleddes också en serie nordiska frågesporer varje vecka, som publicerades på den elektroniska frågesportplattformen Kahoot! med totalt tio frågesporer under veckorna 13–22. På begäran av föreningarna lades frågesporerna först till Intranätets servicepalett och senare, efter frågor av lärare, också till skolmaterialet på förbundets webbplats. Det finns fortfarande flera inbandningar av program på Youtube-kanalen, som inspelningen av Norra regionens temadag *Smugglarromantik och kultur*, webbseminarier och matlagningsvideor.

Inför arrangemangen för GoNorden-kryssningen väntade vi på hur Coronaläget utvecklades, så länge som möjligt, tills resebyrån i augusti meddelade att den avbokar beställningen, och kryssningen annullerades.

Inspirerat av Föreningen Norden Ålands program utvecklades GoNorden-paketet som ett sätt att uppmuntra föreningarna att organisera coronasäkra idrottsevenemang. Paketet fanns att beställa under hösten och flera föreningar organiserade sitt eget GoNorden-evenemang.

Regionkommittéer:

Centrala Finland

Pohjola-Norden i Tammerfors ordnade ett Nordiskt gästabud för Centrala Finlands region i oktober med hänsyn till samlingsbegränsningar. Bakgrunden till Nordens dag presenterades också vid evenemanget. En annan regional händelse, "Nordisk konsert för barn och hela familjen", hölls i Tammerfors på Kulttuuritalo Laikku i november. Evenemanget direktsändes genom stadens kulturaktiviteter för alla Pohjola Nordens lokalföreningar att följa med, Den fanns även till påseende i två veckors tid efteråt.

Sydvästra Finland

År 2020 höll regionkommittén i Sydvästra Finland fyra möten, varav ett hölls på Teams. Coronapandemin påverkade genomförandet av de planerade projekten och alla projekt kunde inte genomföras. Av de projekt som planerades av regionrådet lyckades skapandet av regiontidning och en sommarutflykt till Nagu i september. Genomförandet av båda projekten var mycket framgångsrikt. Nagu-utflykten genomfördes med hänsyn till coronainstruktionerna och hade cirka 60 deltagare. Det fanns deltagare både från den egna regionen och utifrån.

Norra Finland

Norra Finlands regionkommitté höll fyra distansmöten under 2020. Kommittén hade planerat gemensamma händelser i regionen, varav flera dock måste avbrytas på grund av coronabegränsningar. En buss med nordister från norra Finland och norra Sverige reste till Jokkmoks

traditionella vintermarknad den 8.2. Trettio deltagare åkte på regionens sommarresa till Åland från 7 till 9 augusti. Resorna gick mycket bra. Regionen valde språkskolan i Torneå-Haparanda till Årets nordist 2019. Erkännandet överlämnades till skolan i Torneå den 12 september vid en temadag om smugglarromans och kultur.

Mål för 2020:

- **Evenemang för Nordens dag och Nordiskt gästbud når 5000 personer.** Fjärrevenemang nådde mer än tusen personer.
- **200 personer kommer att delta i GoNorden-kryssningen.** GoNorden-kryssningen måste inhiberas.
- **30 Lucia-smycken säljs.** Två Lucia-smycken såldes.
- **Utbildning kommer att ges inom alla områden om användning av det nya medlemsregistret.** Distansutbildningar för användningen av medlemsregistret anordnades inte regionalt utan för dem, som registrerade sig. Fem registerutbildningar anordnades och ytterligare en utbildning för användning av intranätet och sociala medier. Vi satte även tre instruktionsvideor om användningen av medlemsregistret på intranätet.
- **Verksamhetsstöd fördelas på 150 projekt, varav tio för regionala projekt.** Verksamhetsstöd beviljades till 33 regionala projekt, 131 nordiska menyevenemang och 62 diskretionära projekt.
- **Regionkommittéerna träffas två gånger. Varje område gör sin egen regionala tidning och anordnar sommarkagar.** Inte alla regionala kommittémöten kunde hållas på våren, men höstmötena hölls på distans. Varje region skapade sin egen regiontidning och några regioner lyckades ordna en del av sitt program.

4 Kommunikation och marknadsföring

Trots att år 2020 medförde stora förändringar i hela Pohjola-Nordens verksamhet gjordes försök att se till att den ursprungliga verksamhetsplanen följdes så bra som möjligt beträffande kommunikation och marknadsföring. Utöver detta försökte kommunikationen också svara på den nya situationen genom att införa nya sätt att arbeta och aktivera sociala mediekanaler.

Inom externa kommunikationen gjordes det en större insats på skolsamarbetet genom att dela material som kan vara användbart vid planering av distansutbildning. I enlighet med verksamhetsplanen inriktades den interna kommunikationen på medlemskapet, då vi försökte hitta sätt att stärka kommunikationen på både nationell och lokal nivå.

Under 2020 skickades tio månatliga brev till medlemskapet samt ytterligare ett månadsbrev i mars om coronans inverkan på Pohjola-Nordens verksamhet. Förbundet har också producerat två

medlemstidningar, som har skickats till medlemskapet i mitten av mars och oktober. Under våren producerades också sex regionala tidningar i samarbete med regionerna som levererades till regionerna i juni. Under året har Intranätet börjat hitta sin egen plats som en intern kommunikationskanal och exempelvis har mycket nytt material lagts till i servicepaletten under året, till exempel grafiska element och instruktionsvideor för det nya medlemsregistret.

Den plötsliga övergången till den digitala världen krävde också en aktivering på sociala medier, eftersom de kunde nå potentiella nya medlemmar och erbjuda programmet till även nuvarande medlemmar. Ytterligare planerades program till glädje av våra följare på Facebook och Instagram. Av programpunkterna fick Kahoot! -frågesporterna och julkalendern i december mycket beröm. Målantalet följare nåddes inte, men programmet nådde också många som inte tidigare följt med förbundets program.

Under innevarande år har webbplatsen uppdaterats i mån av möjlighet för att göra den mer tillgänglig och tydlig, och försök har gjorts för att öka webbplatsens trafik genom mera aktivitet från vår sida.

Trots den svåra situationen var den ursprungliga verksamhetsplanen för kommunikation nästan helt i linje med målen, eftersom de flesta av de planerade aktiviteterna var digitalt genomförbara. De mål som inte uppnåddes 2020 är till stor del relaterade till förbundets interna verksamhet, såsom att stärka den strategiska basen för kommunikation och marknadsföring och att använda analyser inom kommunikationsutvecklingen, eftersom vi valde att satsa på att utveckla digital verksamhet och Pohjola-Nordens synlighet på sociala medier.

Mål för 2020:

- **Fortsättning av utarbetandet av kommunikations- och marknadsföringsplanen under ledning av kommittén för kommunikation och marknadsföring.** Få framsteg gjordes med att upprätta kommunikations- och marknadsföringsplanen, eftersom vi satsade på att anpassa även kommunikationen till de nya omständigheterna.
- **Två nummer av medlemstidningen publiceras (mars och september).** Medlemstidningen utkom med två nummer och skickades till medlemmarna i mars och oktober.
- **Regiontidningar kommer att publiceras för varje region i juni.** I juni publicerades en regiontidning för varje region, sammanlagt sex tidningar.
- **Skicka ett elektroniskt månatligt brev minst tio gånger om året.** Totalt skickades 11 månatliga brev under året, varav ett extra månadsbrev med coronainformation.
- **Harmonisera webbplatsens grafiska utseende och göra webbplatsen mer tillgänglig.** Webbplatsens layout har utvecklats under året och satsningar har gjorts för sidornas tillgänglighet, men det finns fortfarande arbete att göra.

- **Ytterligare stärka intranätets roll som en primär kanal för intern kommunikation.** Under året skapades mycket nytt innehåll och material för Intranat för att stödja föreningarnas verksamhet. Föreningsaktivisterna har även uppmuntrats att använda Intranat.
- **Öka antalet följare på Instagram (1000) och Facebook (3500), till exempel genom att organisera en tävling på Nordens dag.** Måtalet följare nåddes inte i slutet av året, men antalet följare ökar stadigt.
- **Samla grafiska element för föreningar i servicepaletten som de kan använda i sin kommunikation.** Grafiska bilder designade speciellt för Pohjola-Norden har lagts till i servicepaletten för föreningarnas bruk. Dessutom innehåller servicepaletten visitkort- och broschyrmallar som föreningarna fritt får använda.
- **Utarbeta en egen kommunikationsplan för Norden-centern.** Detta mål har inte uppnåtts.
- **Förbättra webbplatsövervakningen och använd effektivare analyser i kommunikationen.** Bland annat Google Analytics har använts vid webbplatsutvecklingen för att få information om webbplatsens sårbarheter. Baserat på den informationen har vi försökt förbättra webbplatsen.
- **Kommittén för kommunikation och marknadsföring sammanträder tre gånger.** Kommunikations- och marknadsföringskommittén har träffats två gånger under året men har också annars varit i aktiv kontakt.

5 Skola och bibliotek

2020 fortsatte Pohjola-Norden att arbeta för att öka barns, ungdomars och familjers intresse för de nordiska länderna. Huvudmålet var att stödja lärare, blivande lärare och skolans tjänstemän på olika sätt så att de framgångsrikt kunde föra in nordiska inslag i det finska utbildningssystemet på ett naturligt sätt. Pohjola-Norden fick stöd från Utbildningsstyrelsen för att dela ut stipendier för studieresor för lärare, lägerskolor för elever, ömsesidiga besök, samt praktikplatser och studieresor för andra stadiets elever. Utöver dessa delade Pohjola-Norden ut bokstipendier till elever i finska skolor som visat intresse för det nordiska och framgångsrikt lärt sig nordiska språk.

För att ge skolvärlden möjlighet till nordiska upplevelser även under ändrade omständigheter överfördes mycket av aktiviteten online. Under året har man försökt kommunicera mera mellan Pohjola-Norden och skolorna. E-inlärningsplattformar lyftes fram, exempelvis Norden i skolan-portalerna som upprätthålls av FNF. Även under pandemin var det möjligt att lära känna nordiska vänsklasser eller delta i en skolchatt. Inlärningsplattformen presenterades för aktörer inom allmänna utbildningen och förskoleundervisningen vid Utbildningsstyrelsens XII internationella dagar.

För att nå barn i skolåldern inleddes utvecklingen av e-klubbaktiviteter på eftermiddagen. Tanken är att spendera säker tid med barn och ungdomar som spelar dataspel med vägledning av en spelpedagog, lära sig nordiska språk och lära känna kamrater över hela Norden.

Nordisk litteraturvecka hölls i november med temat Norden i världen. Skolor och bibliotek fick möjlighet att registrera sig. Sammanlagt deltog 106 aktörer från Finland. Många bibliotek höll Kura skymning-uppläsningstillfällen, medan skolornas evenemang kallades Kura gryning.

Även om det var omöjligt att träffas fysiskt under 2020 gav året bra verktyg för framtiden. Tack vare nya digitala lösningar är vi bättre rustade för snabba förändringar och framtida utmaningar. I framtiden kommer nordiskt skolsamarbete sannolikt att ske både fysiskt och på elektroniska plattformar.

Mål för 2020:

- **I lärarseminariet deltar 100 lärare. Programmet utvecklas i samarbete med yrkesgrupper som arbetar inom undervisningsområdet.** Det ordnades inget eget lärarseminarium 2020. Lärarna fick möjlighet att delta i Utbildningsstyrelsens internationella dagar i november, där Pohjola-Norden också deltog med ett eget program.
- **Lärarytbildningen främjas i de nordiska länderna.** Under året var studieresor till de nordiska länderna för blivande lärare inte möjliga.
- **Samarbetet med aktörer inom biblioteksbranschen kommer att intensifieras.** Detta mål har inte uppnåtts.
- **Evenemanget under Nordiska litteraturveckan når 1 500 personer.** 106 skolor och bibliotek från Finland hade anmält sig till litteraturveckan. Dessa aktörer organiserade evenemang för elever såväl som biblioteksbesökare.
- **Det kommer att ordnas 50 skolbesök. Skolbesök anordnas i samarbete med en förening, som gör skolbesök.** På grund av koronapandemin kunde skolor inte besökas, så skolbesök kunde inte göras heller. Planeringen av digitala fjärrbesök började, tillsammans med föreningen, som gör skolbesök.
- **Introducera ett nytt elektroniskt stipendieansökningssystem och effektivisera ansökningsprocesser.** Det elektroniska ansökningssystemet introducerades i februari.
- **130 stipendier delas ut.** 44 stipendier delades ut, men på grund av pandemisituationen inhiherades de flesta resorna.
- **Totalt 100 personer deltar i språkkurserna.** Inga språkkurser anordnades.
- **50 lärare kommer att delta i lärarkryssningen.** En lärarkryssning kunde inte ordnas.
- **Kommittén för elev- och lärarytbyte sammanträder tre gånger.** Kommittén sammanträdde fyra gånger.

6 Norden-centret 2020

Målet för Norden-centret i Uleåborg är att bidra till och öka den sociala och politiska debatten mellan länderna, till exempel genom att skapa en mötesplats för olika aktörer. Centret kommer att användas för att öka och vidareutveckla transnationella nätverk inom såväl affärlivet som tredje sektorn. En viktig del av Norden-centrets verksamhet är att betjäna Pohjola-Nordens medlemskap, särskilt medlemsföreningarna i norra och östra Finland, och att delta i de gemensamma nätverken i Norden och Nordkalottregionen.

Projektaktiviteter

Gemensam nordisk projektverksamhet är en av Norden-centrets viktigaste uppgifter. Implementeringen av Folkverkstan-projektet 2020–2022 började i februari 2020. Interreg Nord - projektet är ett samarbetsprojekt med Föreningen Norden Norrbotten. "Gör-det-själv"-verkstäderna och föreläsningarna i samband med dem, i samarbete med Uleåborgs stads klubbverksamhet och Uleåborgs universitet utgör ryggraden för projektet. Den första workshoprundan hölls i oktober-november i Kello och Martinniemi som textilverkstäder och i Haukiputaa med temat "Laga cykeln inför vintern". I samma sammanhang höll Tove Holm en virtuell distansföreläsning om hållbar utveckling och ansvarsfull konsumtion. Föreläsningen spelades in och kan ses på Pohjola-Nordens Youtube-kanal. I november hölls också den första inlärningskonferensen i Folkverkstan-projektet med Teams-applikationen, med simultantolkning online. Projektet fortsätter fram till september 2022.

Regionala aktiviteter

Norden-centrets arbetsbeskrivning omfattade också ansvaret för Pohjola-Nordens regionala verksamhet, medlems- och föreningservice samt informerade om förbundets evenemang. Uppgifterna omfattade planering och genomförande av regional verksamhet och organisering av regionalt tidningsarbete i norra och östra Finland tillsammans med regionkommittéerna.

Luckan-aktivitet

Norden-centret rymde också Luckan, en mötesplats för finlandssvenskar, och Lilla Luckan för små barn. Luckans aktiviteter omfattade nationella möten och Teams-möten, samt planering och genomförande av Svenska veckan i november. Språkcafé för vuxna hölls varje vecka i Luckan, där intresserade fick möjlighet att komma och diskutera på svenska. På våren hölls träffar en gång i veckan på tisdagar fram till början av mars, tills coronapandemin avbröt verksamheten. På hösten utvidgades verksamheten till två gånger i veckan tills verksamheten tvingades avbrytas igen i början av december. Biocafé-verksamheten, som gick ut på att visa nordiska filmer av hög kvalitet, kunde äga rum både på våren och hösten.

Nätverk och annat samarbete

Norden-centret är med i Vares-nätverket, som samordnar verksamheten för föreningar som arbetar med integrationen av invandrare i regionen. Under 2020 samlade bland annat Uleåborgs Pohjola-Norden lokalförening, Pohjola-Nordens ungdom i Uleåborgsnejden och Svenska Privatskolans föräldraförening i Norden-centret.

7 Ekonomi och administration

Trots pandemin låg förbundets ekonomi på ungefär samma nivå. De största finansieringsbesluten hann komma innan stängningen orsakad av korona. Som den icke-statliga organisationen är de största kostnaderna i Pohjola-Norden personalkostnader samt kostnader för företagslokaler och verktyg. Kostnaden för dessa förblev konstant trots pandemin. Då evenemang annullerades uteblev även de understöd som ansökts för evenemangen.

Förbundets funktioner delades vidare upp i sju enheter (regioner och service, kommunikation och marknadsföring, intressebevakning, ekonomi och administration, Info Norden, skola och bibliotek och projekt), var och en med sin egen ansvariga person. Den ansvariga för varje enhet övervakar sin enhets ekonomi och verksamhet tillsammans med den ekonomiska och administrativa enheten i föreningen. En tydlig och enkel hanteringsmodell förenklar arbetet och möjliggör ett snabbt svar på förändringar vid behov.

Förbundets kontor tjänade enligt principen om en enda kontaktpunkt, så att saker i förbundet alltid går till rätt ansvarsperson. Detta var särskilt viktigt 2020, när nästan all kommunikation skedde via elektroniska kanaler.

Föreningens kontor flyttade till nya lokaler på Topeliusgatan i början av 2020. Niva och Nordiskt välfärdscenter arbetar också bredvid det nya kontoret, vilket möjliggör naturlig nordisk interaktion efter pandemiperioden och erbjuder synergifördelar.

8 Nordiska ministerrådets rådgivningstjänst Info Norden

Info Norden är en rådgivningstjänst under Nordiska ministerrådet för alla som flyttar, studerar, arbetar eller planerar att starta ett företag i de nordiska länderna. Dessutom informerar Info Norden om nordiska stödmöjligheter och nordiskt samarbete i allmänhet. Pohjola-Norden sköter Info Norden i Finland.

Räntekrisen och de restriktioner som den har medfört återspeglas tydligt i Info Nordens tjänst. Den förändrade situationen har återspeglats både i det ökade intresset för Info Norden-tjänsten och i vilken typ av information användarna letar efter och vilken typ av problemsituationer de har. Webbplatsen besöktes 1 088 262 gånger förra året, mer än 3,5 gånger mer än föregående år. Info Norden svarade på 3 953 frågor under året, vilket är mer än dubbelt så mycket som året innan. Frågor angående Finland stod för 11,8% och frågorna på finska för 7,5% av alla frågor.

En viktig del av Info Nordens informationsarbete är nätverkande och informationsutbyte med myndigheter och beslutsfattare. Under 2020 har Info Norden i samarbete med olika nordiska socialförsäkringsmyndigheter förbättrat och utvecklat information om social trygghet på Info Nordens webbplats och tillsammans med gränsrådgivningstjänster skrivit en rapport om underhållsbidrag i de nordiska länderna. Dessutom betonades behovet av att förbättra riktlinjerna för distansarbete i Finland.

Varje år träffar Info Norden myndigheterna och anordnar seminarier och andra evenemang. År 2020 samlades många evenemang och organiserades som webinarier eller kampanjer för sociala medier. Info Norden anordnade under året fyra egna seminarier, varav ett organiserades som ett webinarium i Finland. Dessutom deltog Info Norden i sju andra evenemang, publicerade ett nyhetsbrev två gånger och organiserade två sociala mediekampanjer i samband med Nordiska rådets session. Info Norden publicerade videor där nordiska politiker delade sina åsikter om vad man kan lära sig av koronakrisen, liksom serien #nordichumans, där vanliga människor berättade om deras dagliga liv i de nordiska länderna. Vid dessa evenemang nådde Info Norden totalt nästan 70 000 personer.

Info Nordens årsredovisning finns på <https://www.norden.org/sv/information/info-nordens-arsrapporter>

9 Avslutningsvis

Pohjola-Norden har en tydlig plats i det finska samhället som en icke-statlig organisation med en unik bred roll som nordisk brobyggare och paraplyorganisation för samarbete. Pohjola-Norden är en länk mellan beslutsfattare och medborgare.

För att förverkliga sitt uppdrag måste Pohjola-Norden föra en aktiv dialog. De nya handlingsmodellerna ger ett enklare sätt att genomföra samarbetet, vilket visade sig vara särskilt viktigt under de nuvarande förhållandena. Föreningen måste ständigt utveckla sin verksamhet och leta efter nya målgrupper som får mervärde i sin verksamhet genom nordiskt samarbete.

Pohjola-Nordens expertis borde användas bättre av den offentliga förvaltningen och politiska beslutsfattare. Pohjola-Norden betonar att det nordiska samarbetet är en särskilt viktig del av det europeiska samarbetet.

Synlighet och kommunikation är viktiga faktorer för att nå olika målgrupper. Sammanhållning, vänskap och förtroende är de nordiska värden som Pohjola-Nordens verksamhet bygger på. I all sin verksamhet betonar Pohjola-Norden Finlands ställning som en del av Norden.

Den nordiska ideologin lever fortfarande i alla nordiska länder. Svåra tider visade återigen vikten av att bygga och upprätthålla förbindelserna med grannländerna. Pohjola-Norden vill samarbeta med sina systerorganisationer för att arbeta vidare med och stärka denna traditionella och meningsfulla uppgift, med ett öppet Norden för alla som mål.