



## **Verksamhetsberättelse 2018**

## Allmänt

Pohjola-Norden verkar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets huvuduppgift är att främja nordiskt samarbete och att göra de nordiska länderna kända i Finland.

Pohjola-Norden samlar de personer som är bosatta i Finland samt intresserade av Norden och nordiskt samarbete. Pohjola-Norden bedriver sin verksamhet genom att samla sina medlemmar till program på deras villkor. Vidare upprätthåller Pohjola-Norden ett nationellt verksamhetsnätverk, främjar medborgares, föreningars och kommuners nordiska samverkan samt förmedlar ett medborgerligt perspektiv till beslutsfattare och myndigheter.

De gemensamma nordiska värderingarna möjliggör ett givande och nära nordiskt samarbete genom vilket länderna tillsammans kan sträva efter att förstå och lösa internationella frågor, samt lära sig av varandras misstag och framgångar. Pohjola-Norden utvecklar sin verksamhet och idkar nordiska samarbeten tillsammans med systerorganisationerna i Norden-föreningarnas förbund.

Finland agerade som Arktiska rådets ordförandeland 2017-2019 och Pohjola-Norden har velat bidra för sin del genom att öka samarbete mellan Nordens nordiska områden. Pohjola-Norden kommer även idka samarbete på medborgarnivå på hela arktiska området. Den anmärkningsvärda satsningen år 2018 var öppnandet av Pohjola-Keskus i Uleåborg i november. Fysisk närvaro i detta verksamhetsområde skapar de bästa förutsättningarna för att utveckla gränsöverskridande verksamhet som betjänar alla Nordiska länder.

En av Pohjola-Nordens huvudsakliga verksamhetsområden år 2018 var utbildning och ungdomar. Pohjola-Norden valde att gå till läroanstalter och informera om sin verksamhet vilket ledde till ökad kännedom bland ungdomar och också till nya och unga aktörer. Eftersom samhälle och ungdomarnas deltagande i föreningsverksamhet ändrar konstant, är det viktigt att Pohjola-Norden har tagit föregångarens roll och valde att under år 2018 utveckla #gonorden-applikationen. En interaktiv webbplats erbjuder chansen till en ny form av föreningsverksamhet, som skapar förutsättningar att utvidga nordiska nätverk och samarbeten.

Pohjola-Nordens föreningar hade år 2018 cirka 7000 medlemmar, Pohjola-Norden ry hade ca 220 skolmedlemmar, samfunds- och biblioteksmedlemmar cirka 100 stycken och 80 stycken nätverksmedlemmar.

Till förbundsstyrelsen år 2018 hörde:

Anne-Mari Virolainen	(ordförande – 16.5.2018)
Katri Kulmuni	(ordförande 16.5.2018 –)
Maarit Feldt-Ranta	(vice ordförande)
Hannu Alatalo	(Paula Mikkola)
Karolina Lång	(Hanna-Marilla Zidan)
Eeva Tuokko	(Riitta Cederqvist)
Gun Jakobsson	(Pertti Kinnunen)
Sirpa Korhonen	(Seppo Kotaniemi)
Silja Borgarsdóttir Sandelin	(Christel Liljeström)
Juhani Lönnroth	(Johan Strang)
Heikki Pakarinen	(Matti Erävala)
Ari Laitinen	(Leena Kortosalu)

## Medlems- och områdestjänster

Under år 2018 började de regionala kommittéerna ta en aktiv roll som verksamhetsstyrande arbetsgrupp. Målet var att förbättra samarbete mellan föreningarna, utveckla områdets nordiskhet och skapa bättre verksamhetsförutsättningar för områdets föreningar.

I mars firade förbundet den traditionella Nordens dag och nordiskt gästabad var det ordnades olika evenemang runt om i Finland. Huvudevenemanget ordnades på Nordens dag 23.3.2018 i Helsingfors, i Kampens köpcentrum. Samarbetspartnerna under evenemanget var utrikesministeriet och andra i Helsingfors verkamma aktörer. På alla områden ordnades åtminstone ett Nordens dag evenemang och en regional nordiskt gästabad.

I november firades Nordens litteraturvecka och i Finland ordnades det 165 evenemang i skolor, bibliotek och i Pohjola-Nordens föreningar.

Pohjola-Norden delade traditionsenligt ut verksamhetsunderstöd, som hade beviljats av Svenska kulturfonden åt föreningars projekt. En del av understöden reserverades för första gången för arrangeringen av regionala evenemang.

Pohjola-Norden har under de senaste åren utvecklat sin medlemstjänster i riktningen som tillåter de regionala föreningarna mer frihet att bestämma själva. I medlemstjänsten satsade man på att styra alla e-post och telefonsamtal till en adress och ett nummer, den så kallade "en luckas principen".

I oktober 2018 ordnades det en medlemskryssning var förbundets ledare och fältaktiva delade ut information och diskuterade om aktuella händelser. På programmet var även medelsanskaffningsskolning, vars mål var att aktivera föreningarna att ansöka aktivt om finansiering från olika källor. Deltagarna fick även ett omfattande informationspaket om nya sätt att marknadsföra och informera om eget verksamhet.

#### Resultat:

- Nordens dag och nordiskt gästabad evenemangen nådde över 10 000 personer
- Nordens litteraturveckans evenemang nådde ungefär 2000 personer.
- Medlemskryssningens deltagarantal var ca 70 personer.
- Medlemsregisterskolningar ordnades runt om landet.
- Verksamhetsbidrag delades ut till ungefär 150 projekt, varav två var regionala projekt.
- Regionala kommittéerna samlades två gånger var. De flesta områden ordnade en gemensam sommar dag.

#### **Skol- och biblioteksområde**

Verksamhetsårets huvudmål var att utveckla och konceptualisera skolverksamheten. Efter att skolverksamheten hade flyttats tillbaka till förbundet har det varit att ändamålsenligt sammanföra och utveckla helheter, som i fortsättningen fungerar som typexempel för Pohjola-Nordens skolbesök.

Verksamhetsårets största satsning var skolturnén Pohjola-Norden i skolan. Turnéns syfte var att sprida kännedom om Norden och om Pohjola-Nordens verksamhet till skolorna på sex olika

orter. Skolturnén erbjöd en temadag åt enskilda skolors personal och elever, var nordiska alternativ och möjligheter presenterades.

Med hjälp av undervisnings- och kulturministeriet anslag var det möjligt för Pohjola-Norden att igen främja rörligheten för lärare, lärarstuderande och studerande med stipendier, språkkurser och seminarier. under året ordnades språkkurser på Åland, i Framnäs i Sverige och i Hillerrød i Danmark.

På hösten 2018 ordnades en fortbildningsdag "Att knäcka koden" i samarbete med Hanaholmen.

Andra satsningar under verksamhetsåret var att öka samarbete med lärarförbunden och lärarstuderanden. På hösten genomfördes en studieresa för lärarstuderande till Umeå i Sverige. På resan deltog ungefär 30 entusiastiska studeranden. Under resan bekantade de sig med Sveriges skolsystem och med studieomgivningen och läroplanen. Studeranden skapade nätverk med sina nordiska kolleger. Genom att satsa på ungdomarna som är i början av sin karriär utökar kännedomen om Pohjola-Nordens verksamhet bland de unga lärarna.

Webbplatsen Norden i skolan och stipendie- och språkkursutbudet marknadsfördes aktivt under mässor och i samband med skolbesöken. På Pohjola-Norden i skolans Facebooksida gjordes reklam för skolområdes evenemang och tjänster som erbjöds av förbundet.

Under verksamhetsåret konceptualiserades skolbesökspaketet. En lektions lång informationsinslag kunde skraddarsys för att tillämpa grundskolan, både de lägre och de högre klasserna och även för att passa gymnasierna. Medlemskapet till biblioteken försöktes göras mer lockande i samband med nordiska litteraturveckan. Två författarbesök förverkligades, på våren besökte norska Terje Torskildsen tre orter, Vasa, Karleby och Uleåborg. På hösten besökte svenska Eija Hetekivi-Olsson Joensuu, Kuopio och Tammerfors.

#### Resultat:

- Ungefär 4000 elever på sex olika orter deltog i Pohjola-Norden i skolan-evenemangdagarna. (Vasa, Karleby, Uleåborg, Tammerfors, Joensuu, Kuopio)
- I evenemang som Pohjola-Norden arrangerade deltog ungefär 140 lärare eller lärarstuderande.
- Pohjola-Norden i skolan-temadagen innehöll läroämnets gränsöverskridande, mångsidigt program och varje temadag avslutades med en skolkonsert med Krista Siegfriids.
- I språkkurserna som ordnades på Åland och Framnäs deltog ungefär 60 personer.
- På Hillerrøds läger i Danmark deltog 17 ungdomar.
- Ansökningssystemet för stipendier förnyades.
- Skol- och bibliotekskommittéerna samlades två gånger.

#### **Ekonomi och förvaltning**

Förbundets ekonomi har efter de senaste årens osäkerhet stabiliserats. Utmaningarna för verksamhetens dimensionering var statsunderstödet som fortsättningsvis sjönk. För att försäkra grundverksamheten höjdes medlemsavgiften för år 2019 och Förbundet satsade mer på att ansöka om projektfinansiering. För att effektivisera den långsiktiga verksamhetens planering övergick man till en flerårig rambudget.

## **Intressebevakning och samhällsansvar**

Pohjola-Nordens intressebevakning följde samarbete på en officiell nivå, representerade medborgares åsikter gentemot beslutsfattare samt bidrog med ett nordiskt perspektiv till debatten. Pohjola-Nordens intressebevakning strävar till främja alla finländares hållbar välfärd i ett öppet och gränsfritt Norden.

Den största satsningen under år 2018 var seminariet Den arktiska dimensionen som ordnades i maj. Temat fick fortsättning av Nordkalottens seminarium som ordnades i Tromsø i augusti och en sammanfattningsseminarium som behandlade årets tema ordnades i Torneå i slutet av november. Seminariet i Torneå sändes även live på internet, var man kunde följa med evenemanget på distans.

## **Pohjola-Nordens fackföreningskommitté**

I samband av Pohjola-Nordens intressebevaknings reformarbete med kommitténs medlemsorganisation utreddes deras förhoppningar om kommitténs verksamhetsform och om framtida målsättningar. Från svaren kunde man tydligt se att den formen som kommittén existerade i tjänade inte medlemmarna eller Pohjola-Nordens intressebevakning. Därmed lades verksamhetsformen, som den såg ut då, ner.

Pohjola-Norden kommer fortfarande att samarbeta intensivt med fackföreningsrörelsen. Under år 2019 kommer en ny verksamhetsform som baserar sig på svaren som samlades under utredningen.

## **Hallå Norden**

Nordiska ministerrådets rådgivningsservice Hallå Nordens viktigaste uppgift är att förbättra privatpersonernas möjligheter att röra sig fritt mellan de nordiska rådgivningsservicen som administreras av Pohjola-Norden i Finland, fyllde år 2018 20 år. Denna milstolpe firades genom att planera för framtiden; i början av år 2019 för servicen ett nytt namn, ett bredare mandatområde och ett helt förnyat servicebas det vill säga webbsidor. I slutet av året förenades dessutom Hallå Norden med NordSoc, som är ett nordiskt socialskyddsportal. Avsikten med fusionen är att nordborna har lättare tillgång till mer omfattande information om socialförsäkringen och social förmånerna, såsom förmåner för barnfamiljer, om rehabilitering, rättigheten till hälsovårdstjänster och om pensioner på alla nordiska språk. Ytterligare i samband med fusionen översattes alla Hallå Nordens sidor på adressen [norden.org/halooopohjola](http://norden.org/halooopohjola) till engelska.

Förnyandet av webbsidorna som började år 2018, syntes huvudsakligen negativt: användarna hittade inte Hallå Nordens sidor, eftersom Google-reklamerna togs ur bruk i början av april. Dessutom blev Hallå Nordens sidor på den gamla servern, när det andra innehållet från [norden.org](http://norden.org) flyttades till den nya servern i september 2018. Dessa faktorer bidrog till kundantalet sjönk dramatiskt: i jämförelse med föregående år sjönk besökarantalet med 45% (lite under 556 000 besökare) och direkta kontaktande med 35% (1662 frågor). Frågor angående Finland utgjorde 9% av frågorna och frågor på finska utgjorde 15%. De mest populära frågetema, uppräknade i popularitets rangordning, var, utbildning, arbetande och beskattning.

Utöver att informera medborgare är nätverkande och informationsutbyte med myndigheter och beslutsfattare en väsentlig del av Hallå Nordens informationsarbete. Projektledarna för respektive land och autonoma områden jobbade med flera utredningar om gränshinder. Hallå Norden ordnade 20 seminarier om fri rörlighet, med olika samarbetsaktörer, där 7 seminarier ordnades i Fasta Finland och 5 seminarier på Åland. Den största av dessa seminarier var det samnordiska seminarium som ordnades i slutet av oktober i Helsingfors som fokuserade på förkortandet av socialförsäkrings förmånernas behandlingstid. Utöver sina egna seminarier höll Hallå Norden 20 föredrag på olika mässor, seminarier och evenemang. På sociala medier fokuserade Hallå Norden speciellt på ungdomar och publicerade i samband med sommarens politiska diskussionstillfällen och höstens Nordiska rådets sammanträde, ungdomarnas syn på fri rörlighet och dess problem.

### **Pohjola-Nordens rådgivningskommitté**

Pohjola-Nordens rådgivningskommitté verkar i Finland som Gränshindersrådet nationella förberedningsmöten. I rådgivningskommitté samlades representanter från olika förvaltningsområden och ministerier. De diskuterade aktuella nordiska frågor och speciellt gränshindersarbete. I rådgivningskommittén möjliggörs ett direkt informationsutbyte mellan olika aktörer i samhället samt att man känner igen och rapporterar gränshinder i ett tidigt skede.

I rådgivningskommittén samlades representanter från följande organisationer: Gränshindersrådet (Finlands representant), Finlands riksdag, Utrikesministeriets Nordiska samarbetets sekretariat, Finlands riksdags kanslis enhet för internationella ärenden, Nordkalottens gränstjänst, Arbets- och näringsministeriet, Social- och hälsovårdsministeriet, Justitieministeriet, Skatteförvaltningen, Folkpensionsanstalten, Pensionsskyddscentralen, Utbildningsstyrelsen, Befolkningsregistercentralen och Nordiska ministerrådets Hallå Norden vars representant agerade sekreterare för mötena. Kommittén leddes av Pohjola-Nordens ordförande Katri Kulmuni.

### **Nordjobb**

Nordjobb erbjöd även år 2018 möjligheter till sommarjobb för nordiska ungdomar. Under verksamhetsåret ordnades ett seminarium i Helsingfors, som samlade samman så Nordjobbarna, arbetsgivare och projektets personal runt från Norden. Tillsammans med Pohjola-Nordens ungdomsförbundet genomfördes fritidsprogram för de anlända nordjobbarna. Under år 2018 över 300 finländare fick arbete i andra nordiska länder.

#### Resultat:

#### Den arktiska dimensionens seminariehelhet (Helsingfors, Tromsø och Torneå)

- 300 deltagare
- 500 deltagare via internetförbindelse

#### Nordjobb

- 42 nordjobbare till Finland
- 318 nordjobbare från Finland

- I maj ordnades det ett Nordjobb-seminarium i samarbete med Danske Bank. Seminariet hade ungefär 60 deltagare.

### **Kommunikation och marknadsföring**

Kommunikations- och marknadsföringsenheten informerade aktivt, högklassigt och på ett intresseväckande sätt om förbundets verksamhet och om nordiskhet åt både medlemmar samt åt en bredare publik. Speciellt tillsättningen av sociala medier inom marknadsföringen och kommunikationen var lyckad.

### **Nordisk kommunikationsverksamhet**

Enligt ministerrådets linjedragning informerades det om ett officiellt nordiskt samarbete i en stor utsträckning i hela landet. I verksamheten togs det i beaktandet den språkliga balansen mellan de inhemska språken. Verksamhetens målgrupp var opinionpåverkare (politiker, tjänstemän, journalister), volontäraktörer och ungdomarna samt den större allmänheten. Under verksamheten betonades samarbete med andra regionala och nordiska aktörer.

#### **Resultat:**

Enligt Nordens ministerråds linjedragning under detta verksamhetsår:

- Två seminarier ordnades
- Evenemang ordnas för gymnasier, yrkesskolor, högskolor och universitet. Under evenemangen delas information ut om Norden och om studie- och arbetsmöjligheter i de andra nordiska länderna. Under året nåddes 4000 studerande.
- Informerades om nordiska stipendiemöjligheter.

### **Annan kommunikation och marknadsföring**

Förbundets kommunikations- och marknadsföringsverksamhet evaluerades och förnyades under verksamhetsåret under ledningen av kommunikations- och marknadsföringskommittén. Under verksamhetsåret satsades det mera på elektroniska kanaler. På detta sätt ökade man förbundets synlighet och vetskap om förbundet inför den större allmänheten.

Projektet Pohjola-Norden i skolan var verksamhetsårets förnämsta enskilda tema inom förbundets kommunikation och marknadsföring. Genom projektet nåddes nya målgrupper på ett vidsträckt område i landet.

#### **Resultat:**

- En kommunikationsstrategi utarbetades med betoningen på sociala medier.
- PN-tidningen publicerades.
- Fem regionala tidningar publicerades i juni.
- Ett nytt intranät konstruerades.
- Ökade mängden följare på Facebook till 2400 följare och på Instagram till 580 följare.
- Förbättrade förbundets allmänna synlighet genom bland annat att öka mängden debattartiklar och ställningstaganden.
- Förbundets medlemsbrev skickades ut tio gånger.

### **Projekt**

Pohjola-Nordens projektenhet samlade ihop förbundets alla projekt från 1-3 år tillbaka och samlade dem under samma enhet. Detta ledde till att förbundets helhetsekonomi kunde balanseras samtidigt som det blev lättare att följa med projekten och rapporteringen. För varje projekt utnämndes en ansvarsperson, som tillsammans med ekonomi-och förvaltningsenheten ser till att projektet framskrider och om redogörelsen. År 2018 satsades det på att ansöka om projektförfinansiering. Fördelarna med dessa ansökningar kommer med dröjsmål för den ekonomiska delen eftersom betalningarna av mångåriga projektens anslag utbetalas 2019-2020.

### Förbundets projekt 2018-(2020)

#### Pohjola-Norden i skolan

Projektet samlade ett funktionellt och informativt paket för verksamhet åt förbundets lärare och elever. Pohjola-Norden besökte sex olika orter och där "tog de över" skolan för en dag genom att arrangera en verksamhetsdag med passande tema. Temadagen avslutades med en skolkonsert av Krista Siegfriids. För att stödja temadagen skapade Pohjola-Norden ett materialpaket vilket hjälper med att förverkliga undervisning om Norden inom olika ämnen under skolveckan.

#### NordenApp

Pohjola-Norden förverkligade #gonorden-applikationen, som med hjälp av den kan användarna hitta nordisk verksamhet och kontakter inom det geografiska området och intresse området som de har begränsat själv. Det är meningen att i framtiden nå speciellt yngre åldersgrupper och att få dem intresserade av nordisk verksamhet. Applikationen introduceras till den större allmänheten efter provanvändningen år 2019. Pohjola-Nordens ungdomsförbund var med i planeringen av applikationens innehåll.

#### Pohjola-Keskus

Pohjola-Norden öppnade i november 2018 Pohjola-Keskus i Uleåborg. Centrets mål är att samla samman olika projekt och olika aktörer kring nordiska teman. De första projekten som började 2018 var Interreg-förutredning av områdets invandrares integrering och tillgång till de nordiska arbetsmarknaderna. Det andra projektet som har börjat under 2018 siktar på att kartlägga de nordiska möjligheterna för yrkesstuderande och att lyfta uppskattningen för sitt eget skolning.

#### **Förtjänsttecken**

Pohjola-Norden tilldelade följande personer förtjänsttecknet i guld för insats till förmån för förbundet:

Backlund Sune, Pargas  
Boe Hans Jørgen, Jyväskylä  
Feldt-Ranta Maarit, Karjaa (liittohallitus)



Hämeen-Anttila Riitta, Tuusniemi  
Lusa Leena, Tampere  
Lönqvist Hans, Pirkkala  
Noronen Riitta, Muurame  
Saarela Sirpa, Suolahti-Äänekoski  
Silta-aho Ritva, Tuusniemi  
Toivonen Kari, Lohja  
Virolainen, Anne-Mari, Turku (liittohallitus)

Pohjola-Norden tilldelade följande personer förtjänsttecknet i silver:

Heiskanen Anne, Tuusniemi  
Huhtinen Taija, Tuusniemi  
Kankanen Tauno, Kotka  
Peil Seppo, Tampere  
Suttle Jan, Tampere  
Uusitalo Pirjo, Suolahti-Äänekoski  
Ylikippari Tiina, Pirkkala

### **Slutord**

Pohjola-Norden har en tydlig roll som medborgarorganisation i samhället. Förbundet har ett unikt uppdrag som brobyggare i Norden och som takorganisation för samarbetet. Pohjola-Norden fungerar som en länk mellan beslutsfattare och medborgare. Under 2017 påbörjade Pohjola-Norden arbetet med att stärka sin roll som specialsakkunnig inom nordiskt samarbete i Finland. Detta skedde bland annat genom att föra fram det goda riksomfattande arbetet med att utveckla det nordiska samarbetet samt genom att lyfta fram de möjligheter som finns i Norden. Samtidigt utvecklade förbundet sin verksamhet genom att söka målgrupper som kunde stöda det nordiska samarbetet. Synlighet och informering är viktiga faktorer för att nå ut till publiken. Gemenskap, vänskapsband och tillit är nordiska värderingar som Pohjola-Norden baserade och ska också framöver basera sin verksamhet i. Pohjola-Norden förde fram Finland som en del av Norden i all sin verksamhet. Pohjola-Nordens framtid bör byggas på ett sätt där som de unga lyssnas på och att de har en möjlighet att påverka beslutsfattande. Nya nordisters generation möjliggör tankens kontinuitet och erbjuder verktygen för nordiska samarbetets nya vår.